

FORRETNINGSPLAN

Smykker/Klokker/Gull/Sølv Butikk

Forretningsplan: Precious Choice

Markens Gate 9, 4610 Kristiansand

Precious Choice

Laget med https://smartgrunder.no
© 2026 LUMTEL AS

1. Sammendrag (Executive Summary)

Precious Choice etableres som en moderne gullsmed- og urmakerforretning på adressen Markens Gate 9, 4610 Kristiansand. Selskapet skal levere et nøye utvalgt sortiment av høykvalitets smykker, klokker, edelstener samt spesialtilpassede design- og reparasjonstjenester. Beliggenheten i Markens Gate — Kristiansands fremste gågate og handleåre — gir umiddelbar tilgang til en sterk strøm av både lokalbefolkning, pendlere og turister i Agder-regionen.

Markedsmiljøet for smykker og klokker i Kristiansand har vist solid vekst. De samlede bransjeinntektene i kommunen nådde NOK 148,4M fordelt på 14 etablerte aktører, mens den samlede omsetningen i Agder har økt fra NOK 58,5M i 2016 til et estimert nivå på NOK 100,3M i 2025. Precious Choice går inn i dette markedet med et konsept som kombinerer tradisjonelt håndverk med moderne kundeopplevelser og personlig rådgivning.

I henhold til SmartGrunder sine modellberegninger for en hypotetisk nyetablering på denne lokasjonen, opererer vi med følgende planlagte budsjettstall for driftsfasen:

Finansiell Indikator	**Planlagt Modellverdi (NOK)**
Sales Revenue (Salgsinntekt)	10 451 000
Cost of Materials (Varekostnad)	4 912 000
Salary Expense (Lønnskostnad)	1 680 000
Other Operating Expenses (Andre driftskostnader)	1 523 000
EBITDA (Driftsresultat før avskrivninger)	2 336 000
Antall ansatte (FTE)	14

Disse plantallene viser en projected EBITDA-margin på omtrent 22,3 %, noe som bekrefter at konseptet har et sterkt økonomisk fundament forutsatt god lagerstyring, målrettet markedsføring og effektiv drift i Markens Gate 9.

2. Forretningskonsept og Verdietsamfunn

Precious Choice skal være den foretrukne destinasjonen for gullsmedvarer, kvalitetssmykker, pre-owned og nye ur, samt skreddersydde gullsmedtjenester i Kristiansand sentrum. Forretningskonseptet bygger på tre hovedpilarer:

- **Eksklusivt vareutvalg:** Et kuratert utvalg av norske og internasjonale smykkemerker, forlovelses- og gifteringer, gullsmedarbeider i edle metaller og anerkjente klokkemerker.
- **Verksted og spesialtilpasning:** Eget gullsmed- og urmakerverksted i butikken som tilbyr reparasjoner, rensing, gravering og redesign av eldre smykker. Dette skaper høy kundelojalitet og attraktive marginer.
- **Førsteklasses kundeopplevelse:** Personlig rådgivning i et moderne og trygt butikkmiljø, supplert med en sømløs digital utstillingsvindu-løsning for reservasjon og timebestilling.

Målgrupper og Posisjonering

1. **Kvalitetsbevisste privatkunder:** Personer som søker forlovelsesringer, dåpsgaver, jubileumsgaver eller hverdagsluksus.
2. **Klokkeentusiaster og samlere:** Kunder på jakt etter kvalitetsur, tilbehør og fagkyndig service.
3. **Turister og besøkende:** Kristiansand har stor turisme om sommeren. Plasseringen i Markens Gate gagnet direkte av det høye besøkstallet fra cruiseskip og feriegjester.

3. Markedsanalyse og Bransjeutvikling

Bransjen for smykker, klokker, gull og sølv har utvist bemerkelsesverdig stabilitet og sterk vekst i Kristiansand-regionen de siste årene. Tall fra bransjestatistikken for Agder viser en vedvarende positiv trend i samlet omsetning og sysselsetting.

Historisk og Forventet Omsetningsutvikling (Agder)

- **2016:** NOK 58,5M
- **2020:** NOK 63,0M (+9,1% YoY)
- **2023:** NOK 81,4M (+9,7% YoY)
- **2024:** NOK 84,3M (+3,6% YoY)
- **2025 (projisert):** NOK 100,3M (+18,9% YoY)

Sysselsettingen i bransjen i regionen viser samme oppadgående kurve: fra 78 ansatte i 2016, via 82 i 2024, til et forventet nivå på 96 ansatte i 2026 (+10,3% vekst fra 2025).

Kommunal Bransjestatistikk for Kristiansand

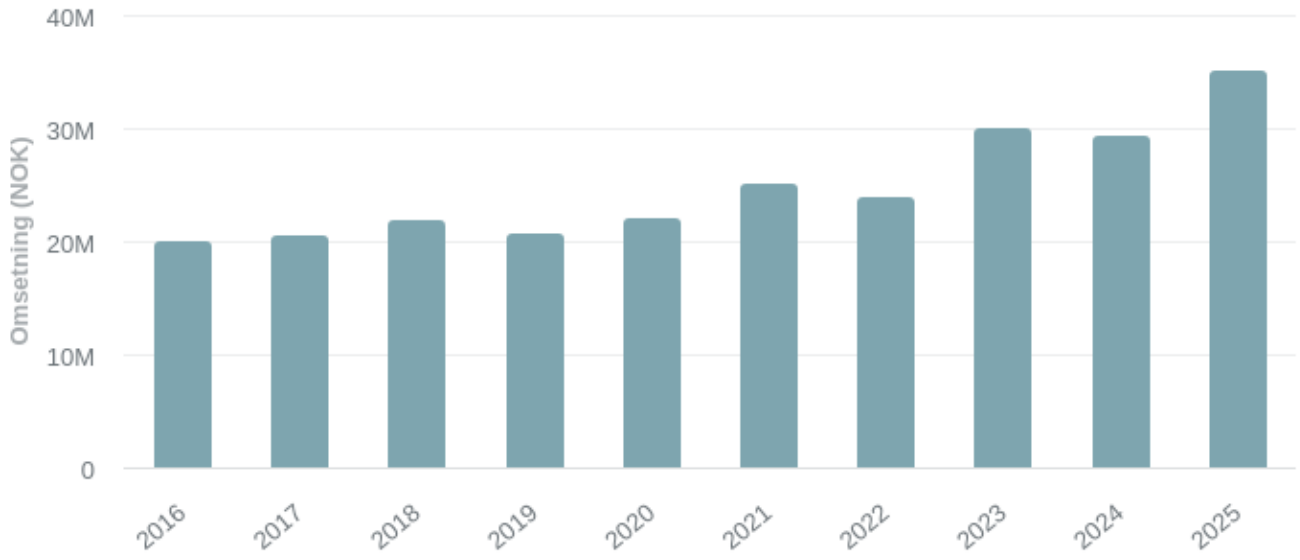
I Kristiansand kommune er det registrert 14 virksomheter innenfor spesialbransjen for smykker, klokker, gull og sølv. Disse har følgende nøkkeltall samlet:

Indikator	Kommunetall (Smykker/ur)
Antall selskaper	14
Totalt antall ansatte	120
Samlede driftsinntekter	NOK 149,1M
Samlet salgsinntekt	NOK 148,4M
Samlet EBITDA	NOK 12,7M
Gjennomsnittlig EBITDA-margin	8 %
Gjennomsnittlig salg per ansatt	NOK 1,2M

Kristiansand utgjør det sjette største kommunale markedet i Norge innen denne sektoren, bak Oslo (NOK 1 214M), Bergen (NOK 393,5M), Trondheim (NOK 174,1M), Bærum (NOK 160,0M) og Stavanger (NOK 165,2M). Dette understreker at Kristiansand er et regionalt handelssentrum med betydelig kjøpekraft.

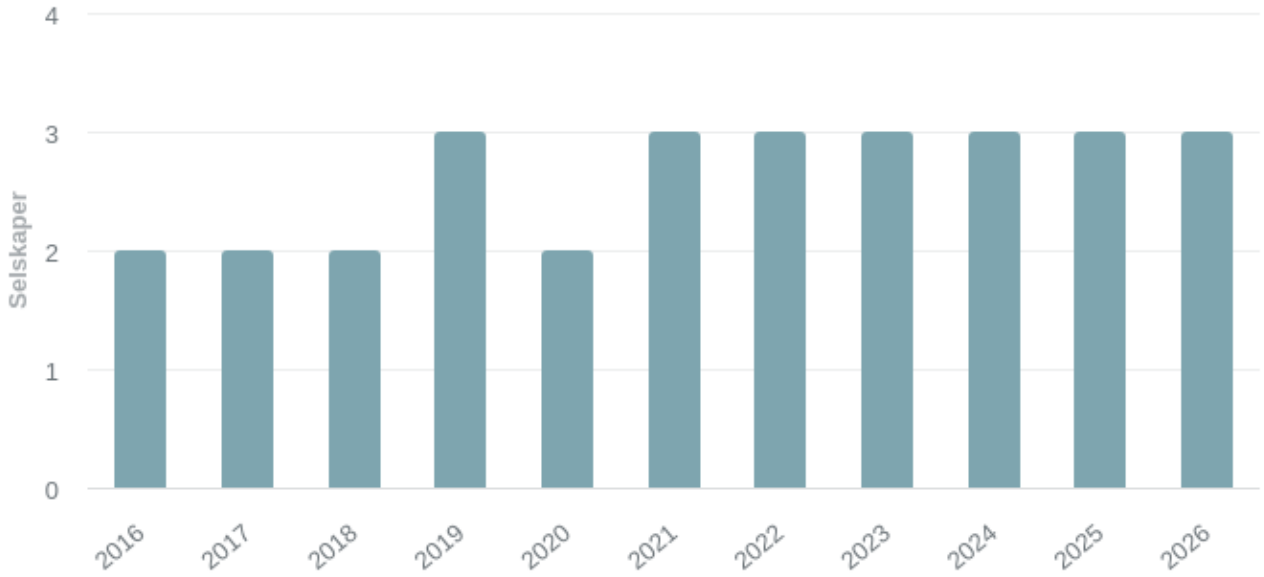
Områdesalg over tid

Smykker/klokker/gull/sølv Butikk · Gate · Markens Gate, Kristiansand



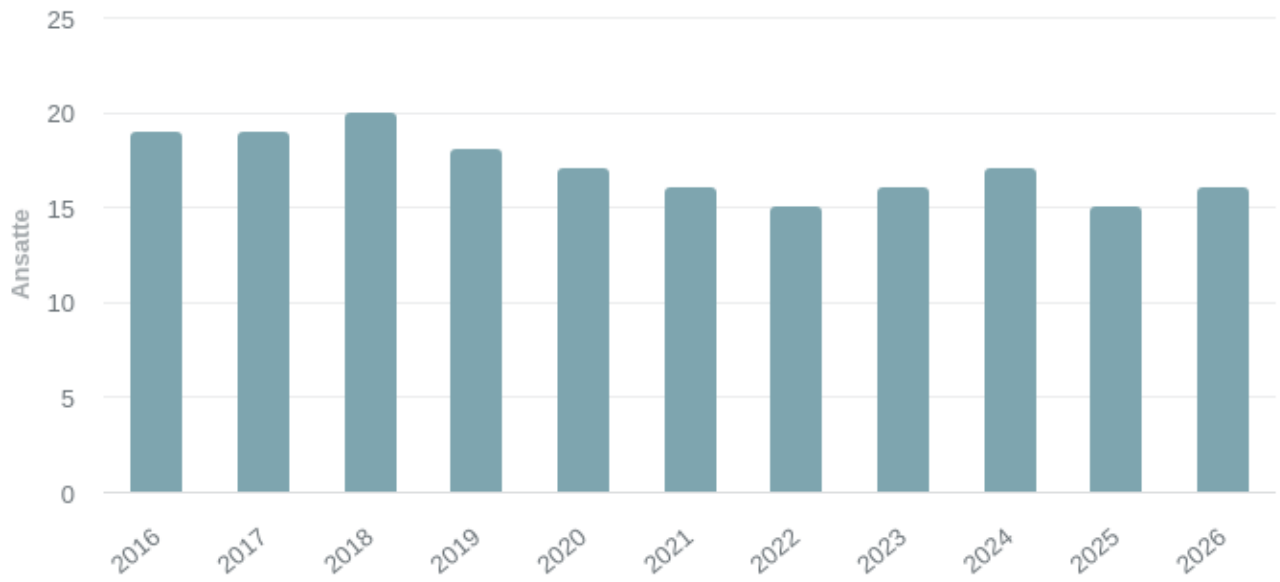
Selskaper i området over tid

Smykker/klokker/gull/sølv Butikk · Gate · Markens Gate, Kristiansand



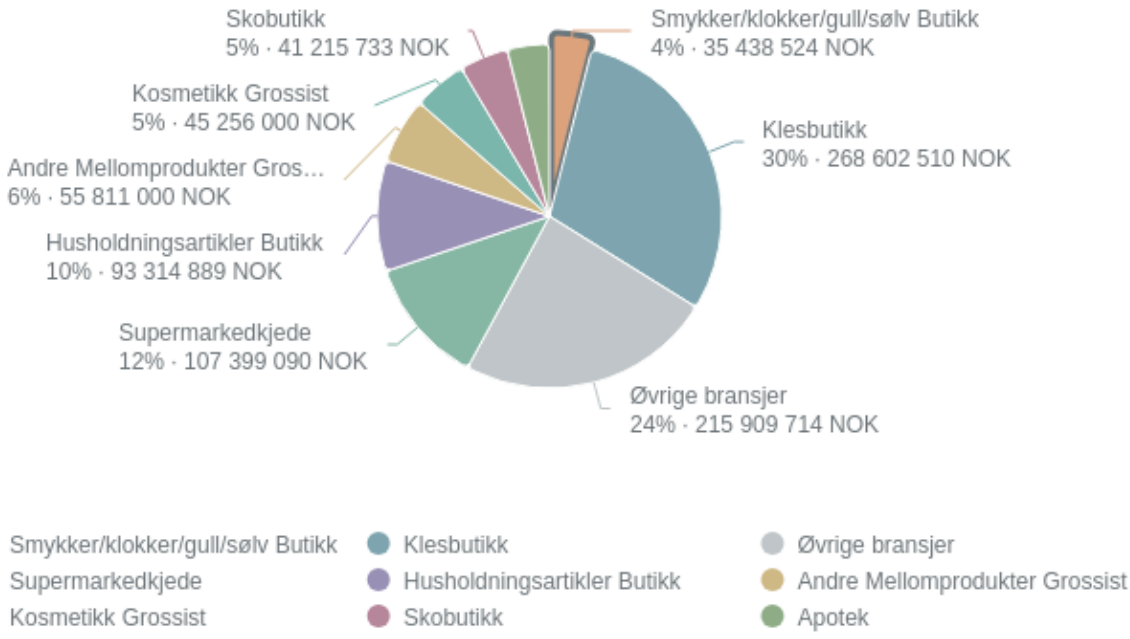
Sysselsetting over tid

Smykker/klokker/gull/sølv Butikk · Gate · Markens Gate, Kristiansand



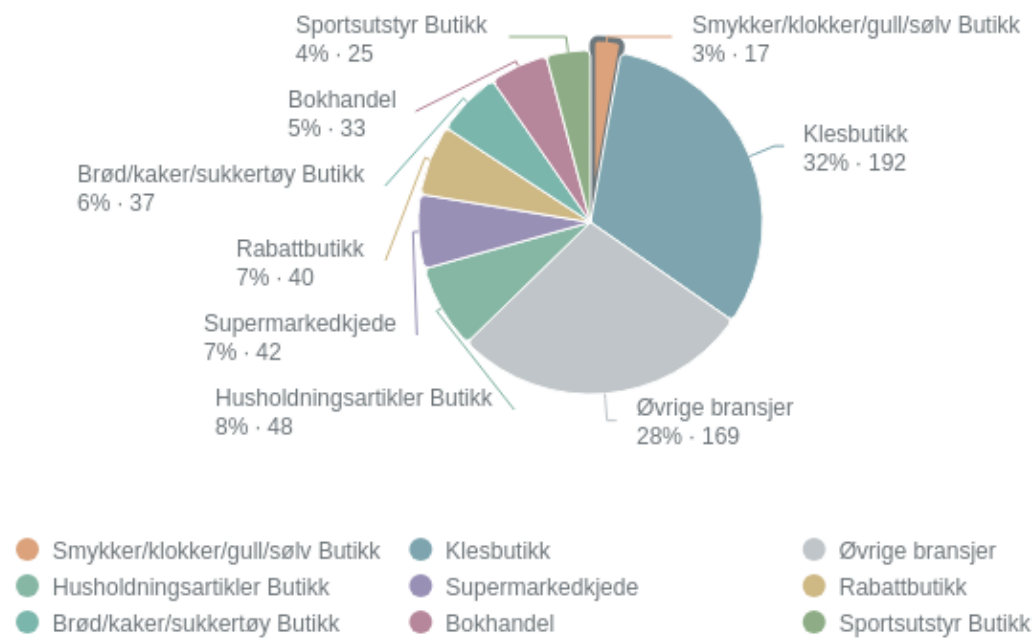
Omsetning etter bransje i overordnet gruppe

Handel · Gate · Markens Gate, Kristiansand



Ansatte etter bransje i overordnet gruppe

Handel · Gate · Markens Gate, Kristiansand



Områdesalg over tid

Smykker/klokker/gull/sølv Butikk · Postnummer · 4610



Selskaper i området over tid

Smykker/klokker/gull/sølv Butikk · Postnummer · 4610



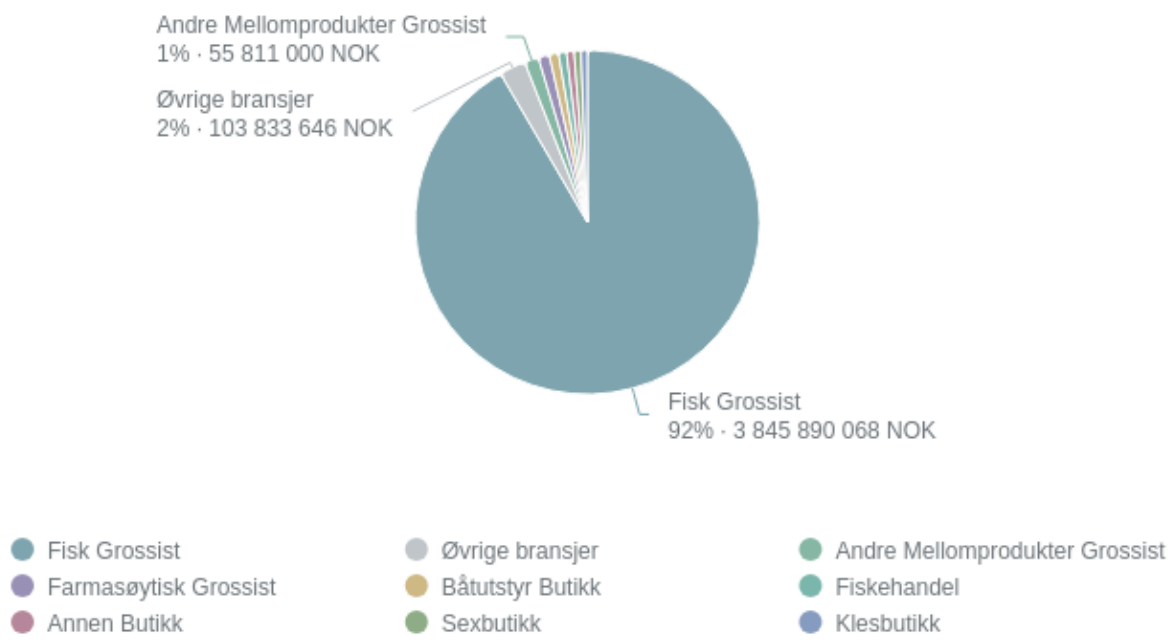
Sysselsetting over tid

Smykker/klokker/gull/sølv Butikk · Postnummer · 4610



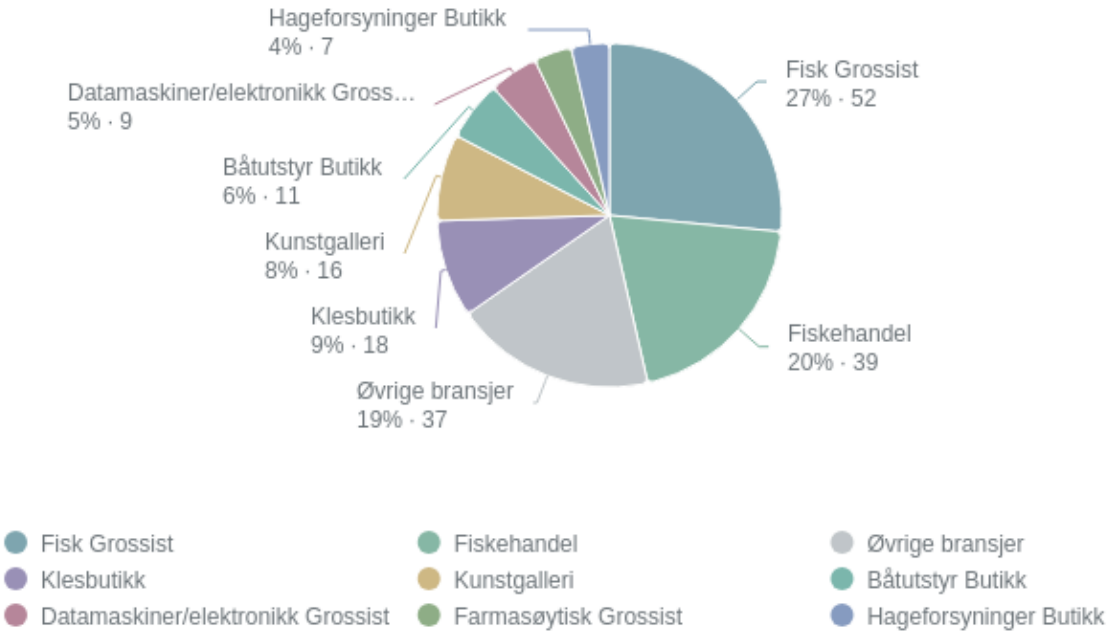
Omsetning etter bransje i overordnet gruppe

Handel · Postnummer · 4610



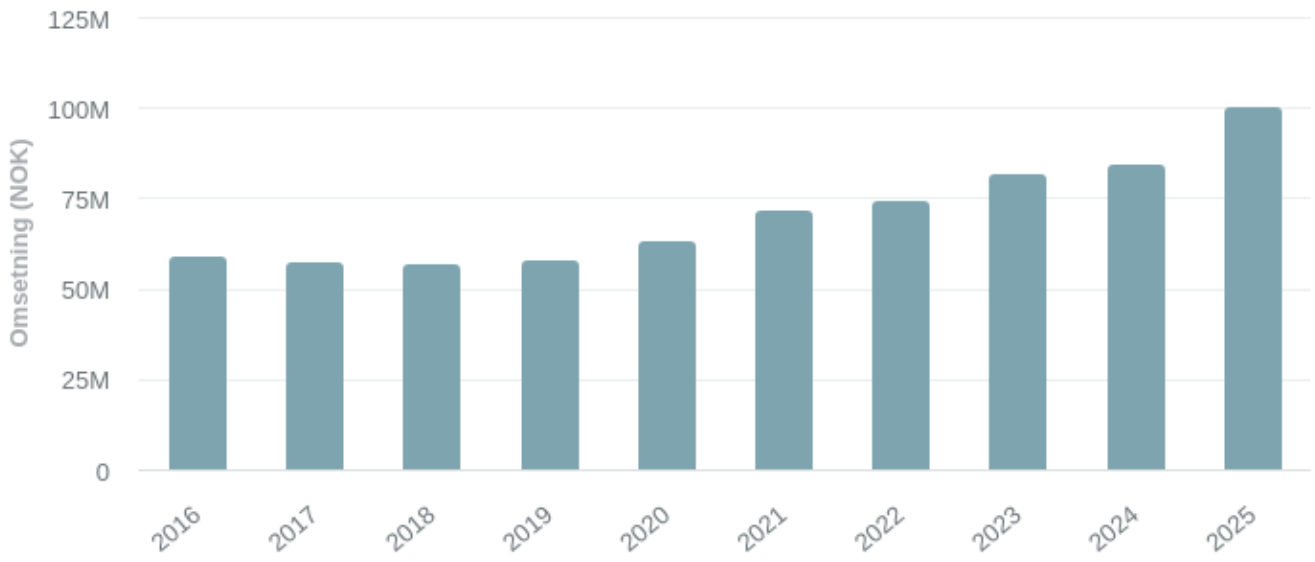
Ansatte etter bransje i overordnet gruppe

Handel · Postnummer · 4610



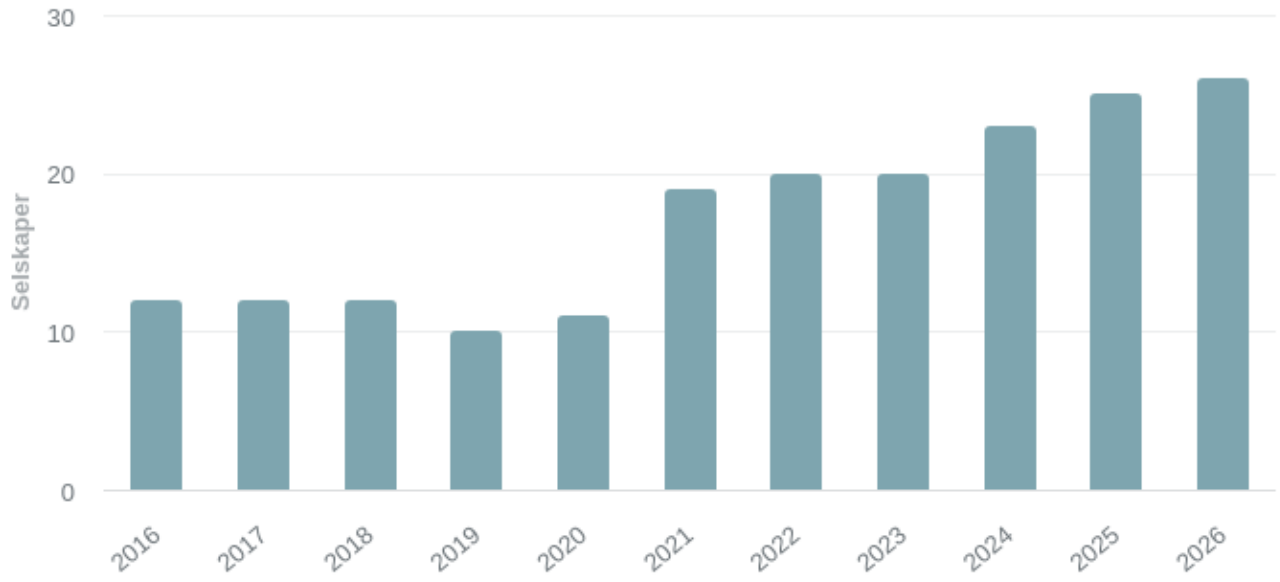
Områdesalg over tid

Smykker/klokker/gull/sølv Butikk · By · Kristiansand



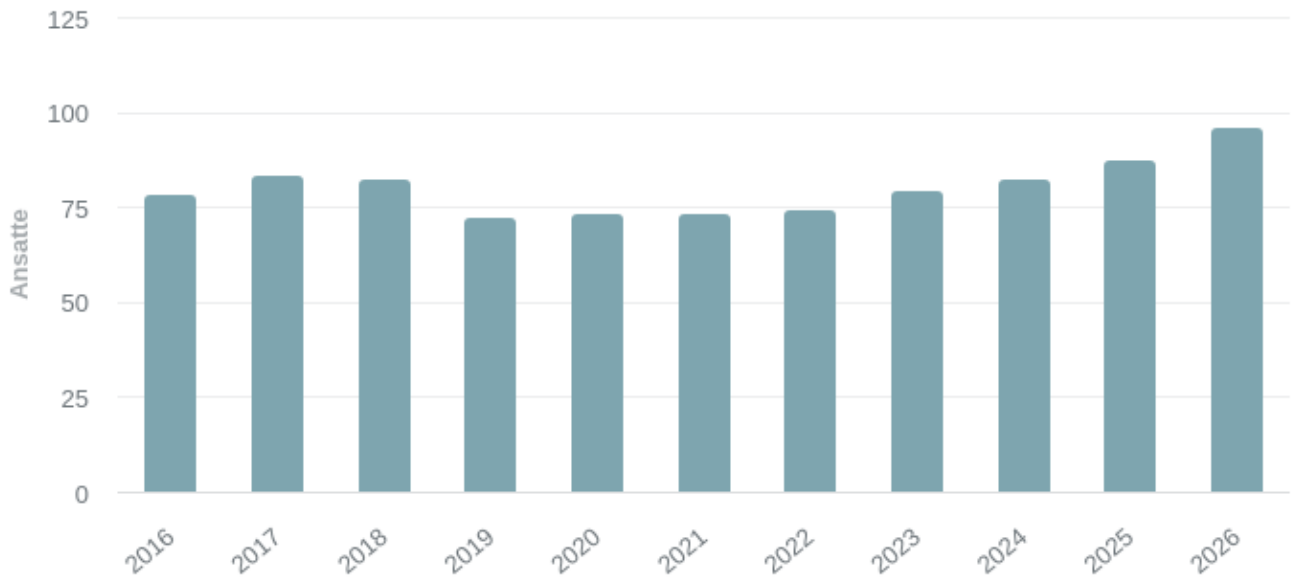
Selskaper i området over tid

Smykker/klokker/gull/sølv Butikk · By · Kristiansand



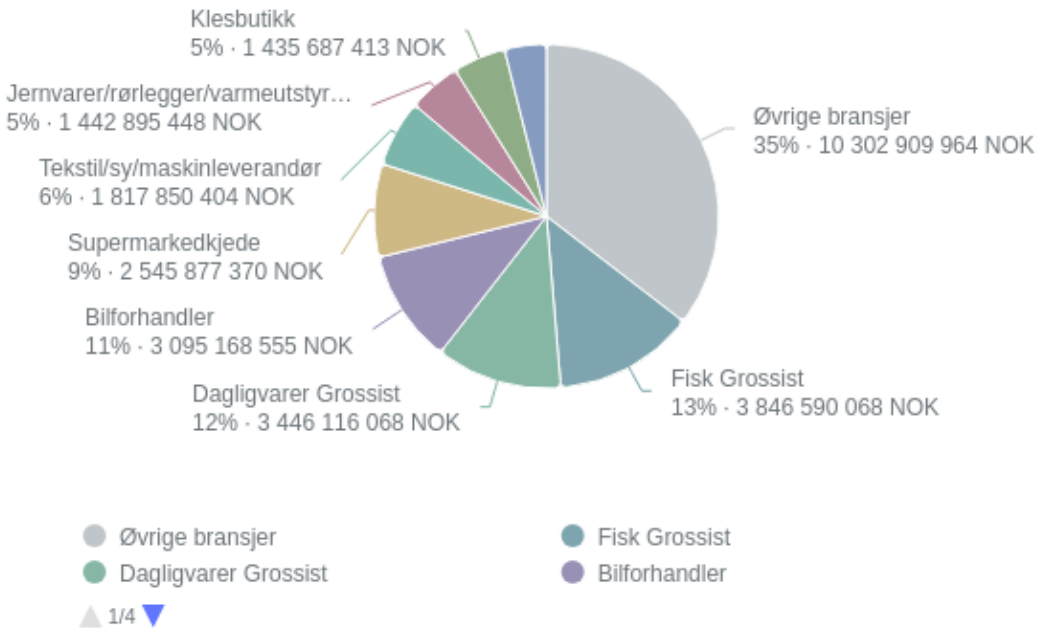
Sysselsetting over tid

Smykker/klokker/gull/sølv Butikk · By · Kristiansand



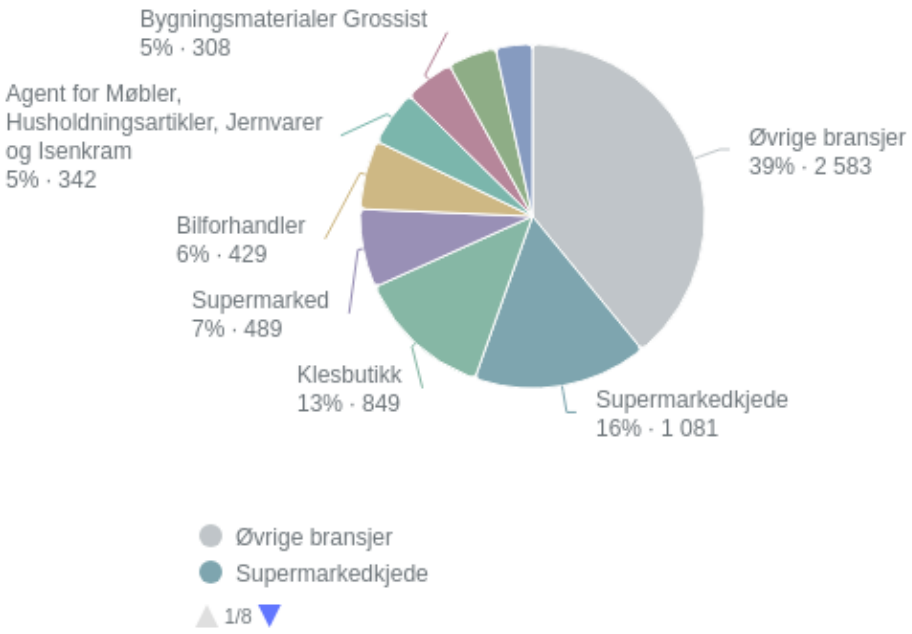
Omsetning etter bransje i overordnet gruppe

Handel · By · Kristiansand



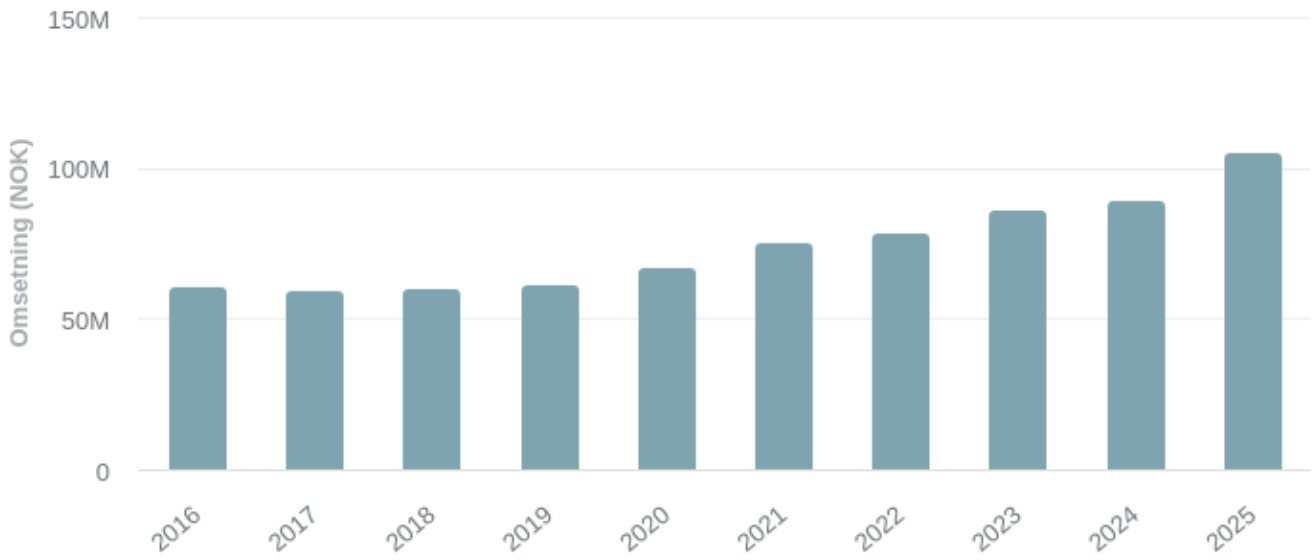
Ansatte etter bransje i overordnet gruppe

Handel · By · Kristiansand



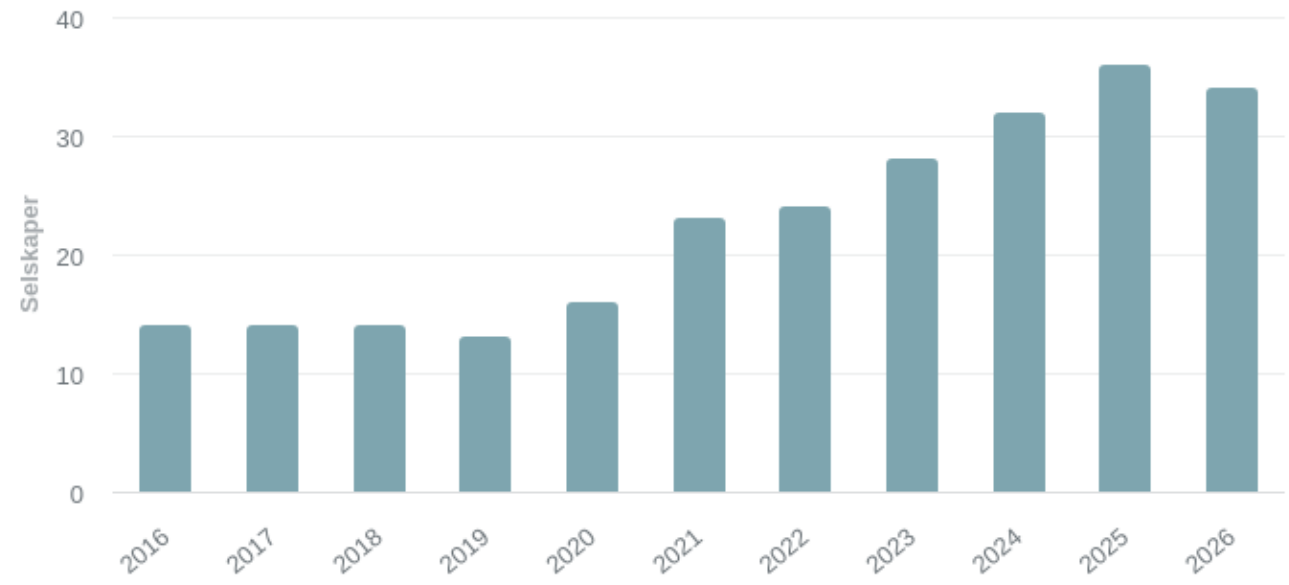
Områdesalg over tid

Smykker/klokker/gull/sølv Butikk · Kommune · Kristiansand



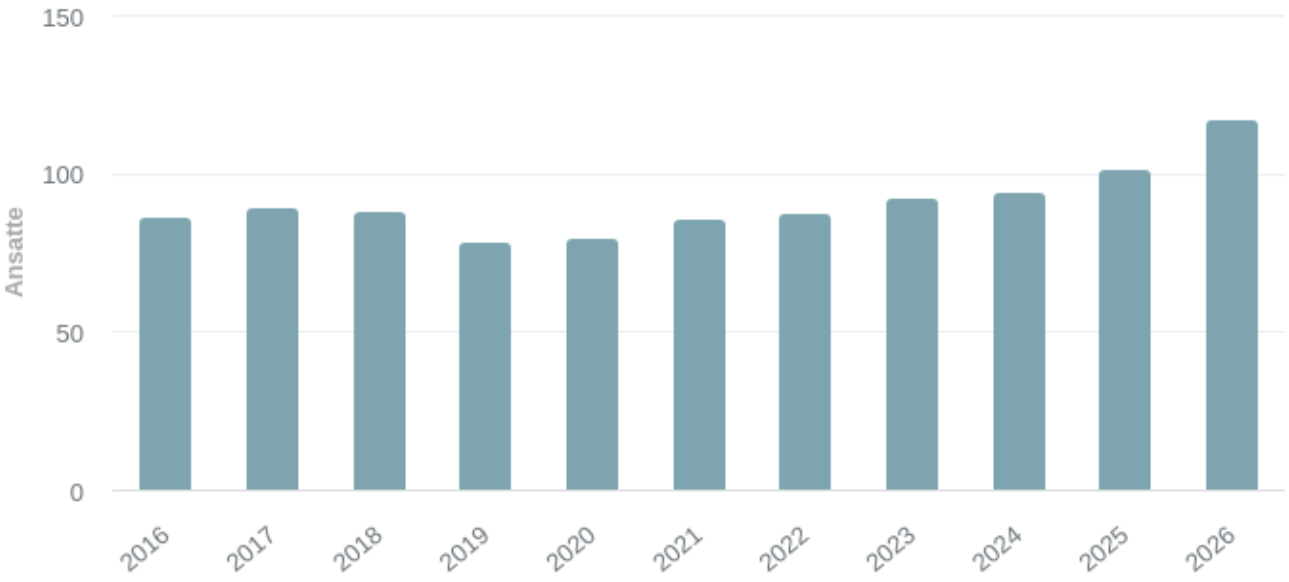
Selskaper i området over tid

Smykker/klokker/gull/sølv Butikk · Kommune · Kristiansand



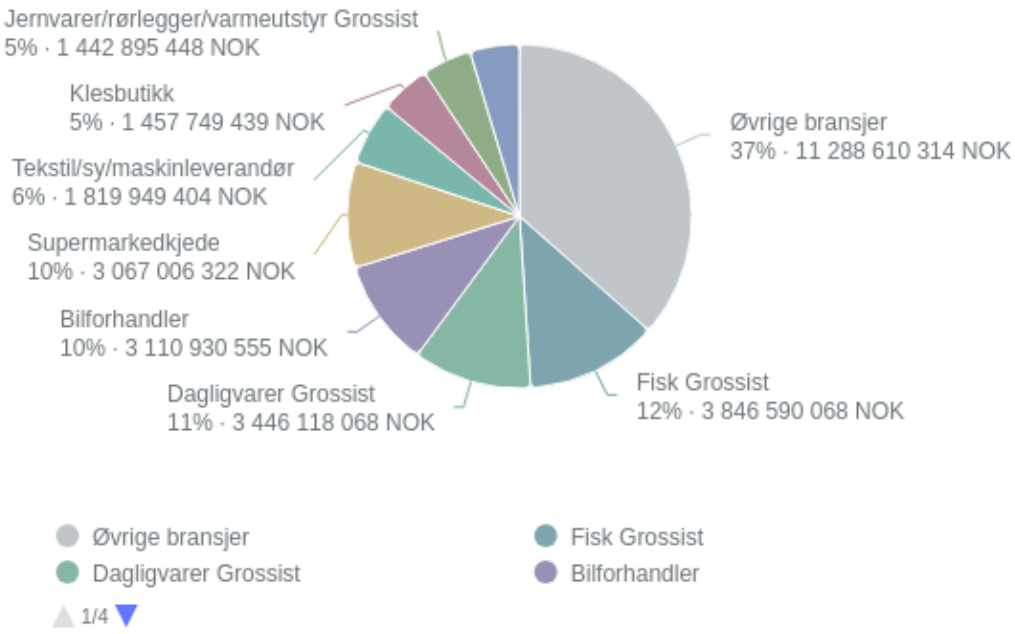
Sysselsetting over tid

Smykker/klokker/gull/sølv Butikk · Kommune · Kristiansand



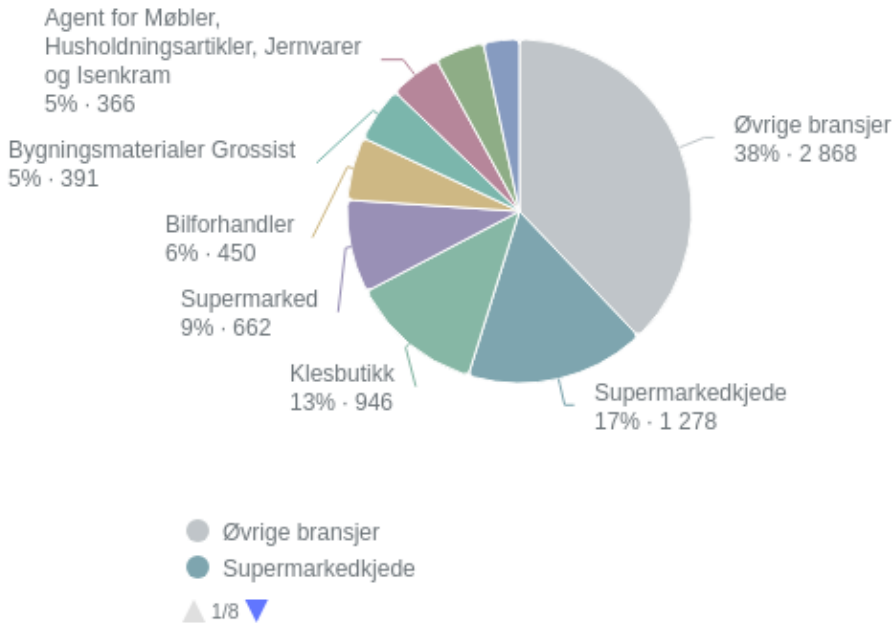
Omsetning etter bransje i overordnet gruppe

Handel · Kommune · Kristiansand



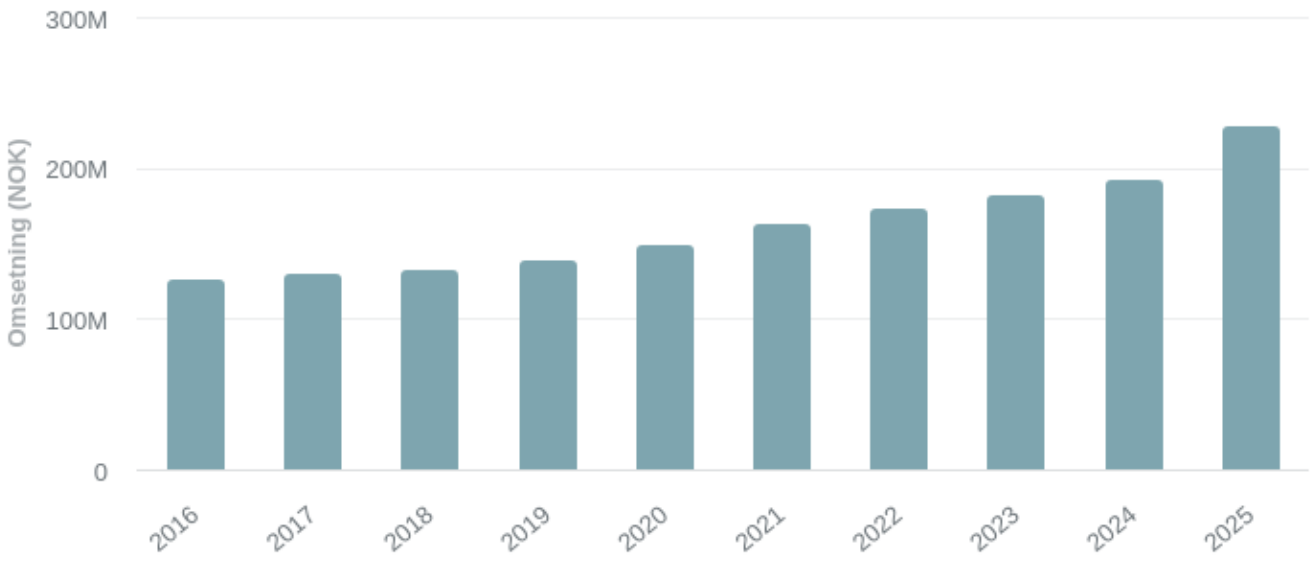
Ansatte etter bransje i overordnet gruppe

Handel · Kommune · Kristiansand



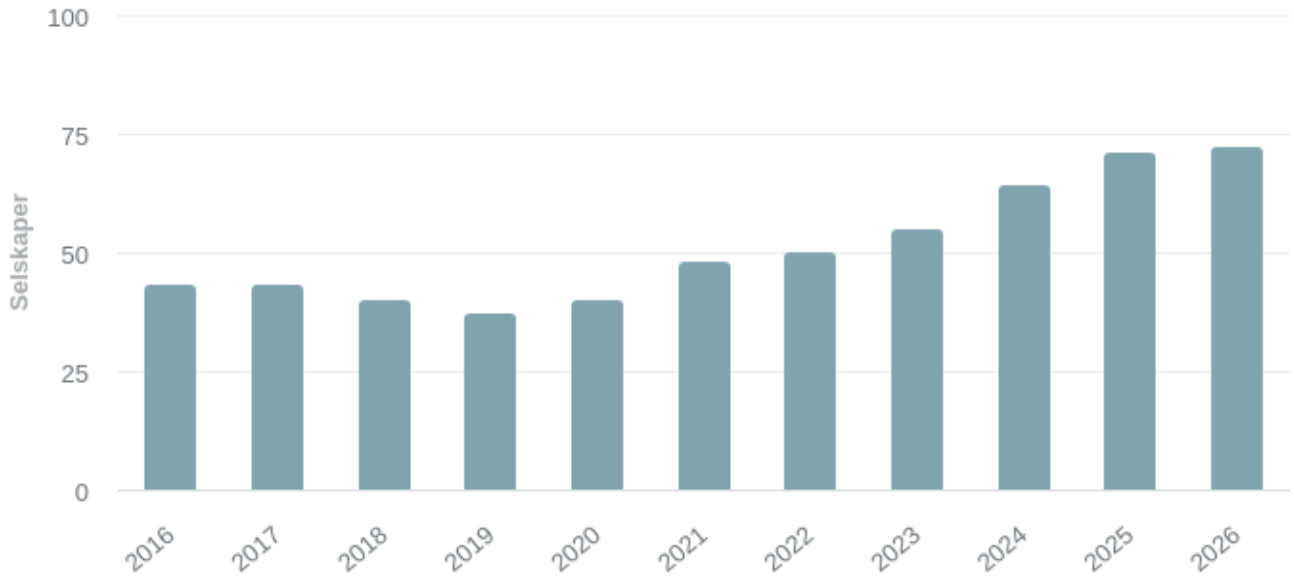
Områdesalg over tid

Smykker/klokker/gull/sølv Butikk · Fylke · Agder



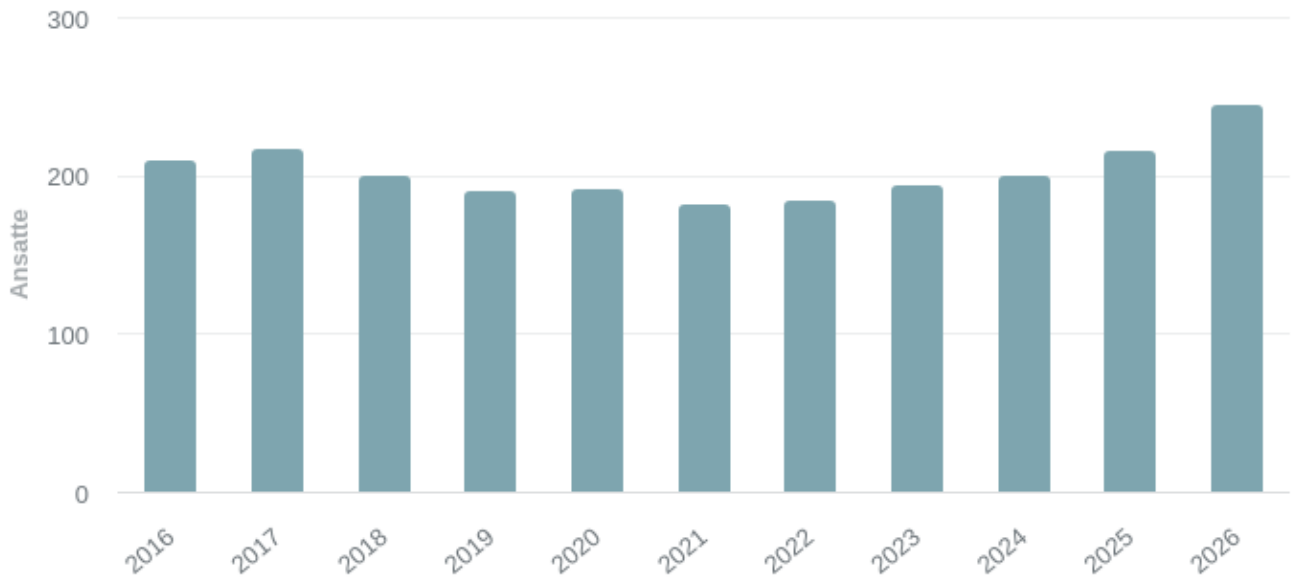
Selskaper i området over tid

Smykker/klokker/gull/sølv Butikk · Fylke · Agder



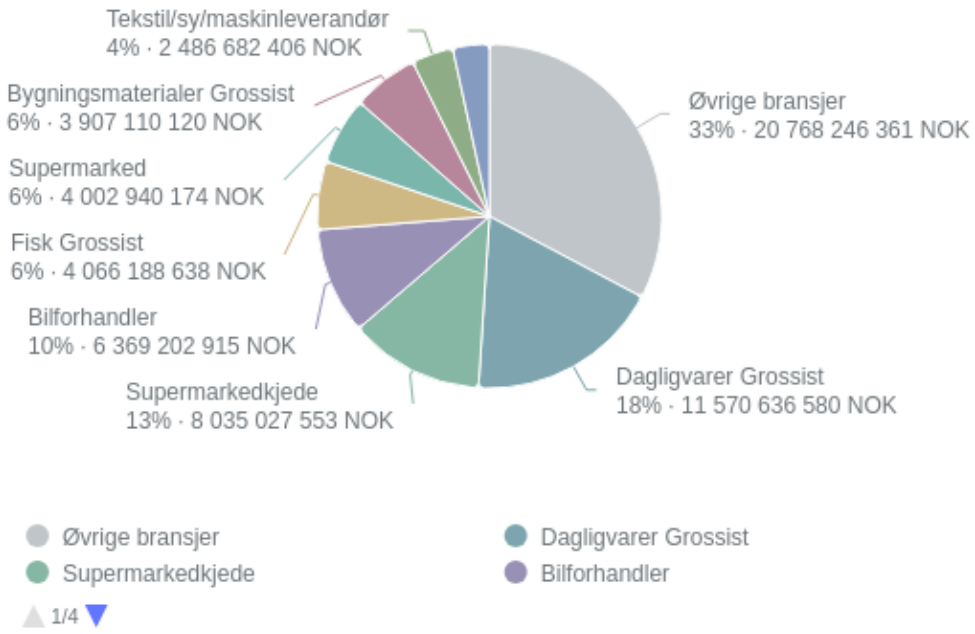
Sysselsetting over tid

Smykker/klokker/gull/sølv Butikk · Fylke · Agder



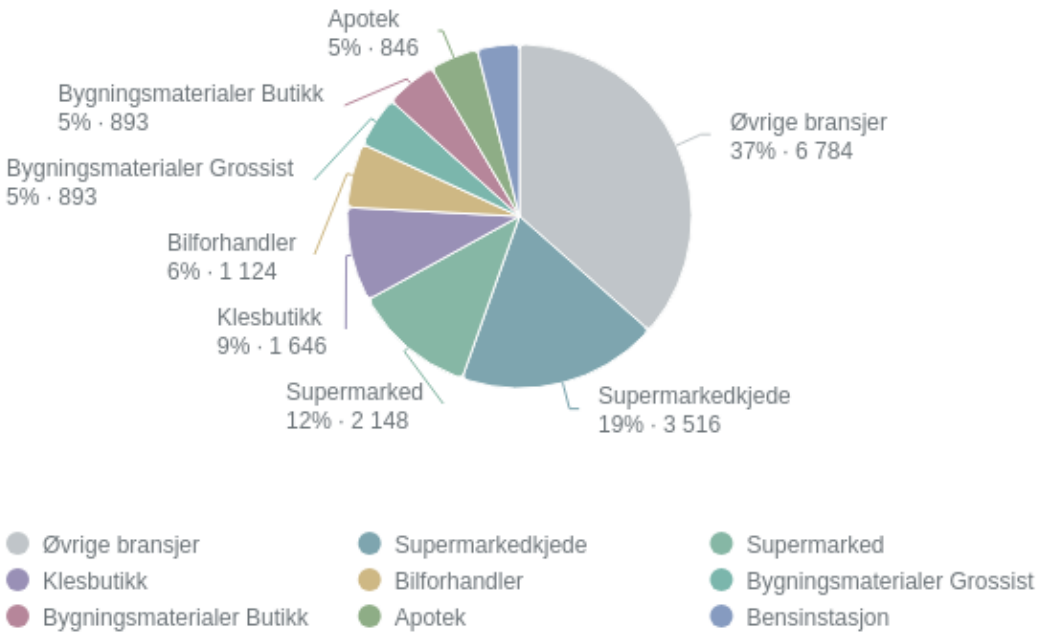
Omsetning etter bransje i overordnet gruppe

Handel · Fylke · Agder



Ansatte etter bransje i overordnet gruppe

Handel · Fylke · Agder



4. Lokasjonsanalyse: Markens Gate 9

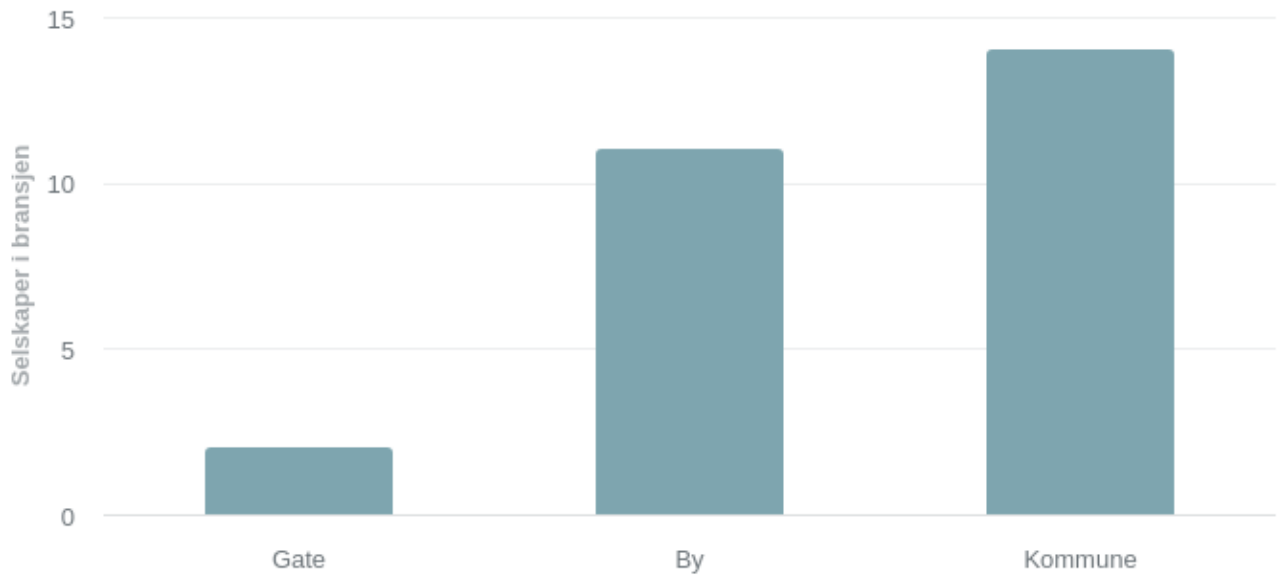
Etableringen i Markens Gate 9, 4610 Kristiansand plasserer Precious Choice midt i hjertet av byens mest frekventerte handlesone.

Romlig Analyse per Geografisk Nivå

- **Bygningsnivå (Markens Gate 9):** Bygget huser i dag 7 virksomheter med registrert personell på tvers av ulike bransjer, inkludert *Advokatfirmaet Simonsen Vogt Wiig DA* (20 ansatte, NOK 90,5M omsetning)Sval Gelato Og Kaffe *(13 ansatte)House Of Norway Kristiansand* (5 ansatte, NOK 27,6M omsetning)Grindberg Olivias Hus AS *(4 ansatte) og* Value Group Holding AS*. Dette gir et etablert og profesjonelt miljø i eiendommen.
- **Gatenivå (Markens Gate):** Gaten er Kristiansands primære handelsgate med 189 registrerte virksomheter totalt, hvorav 50 er større aktører med ansatte. Her finnes ledende detaljister som *Inditex/Zara* (Markens gate 12A, NOK 106,9M omsetning)Normal Norge *(Markens gate 30, NOK 33,6M)Askeland AS* (Markens gate 20), samt en rekke kafeer og restauranter. Menneskestrømmen i gaten er blant de høyeste i Sør-Norge.
- **Postnummer (4610 Kristiansand):** Postnummerområdet rommer 214 virksomheter med ansatte, inkludert kulturinstitusjoner som Kilden og Kunstsilo, samt hoteller og restauranter som tiltrekker kjøpesterke besøkende.
- **Kommunenivå (Kristiansand):** Totalt 4 009 registrerte virksomheter i kommunen, med et handlesentrum som betjener hele Agder-fylket.

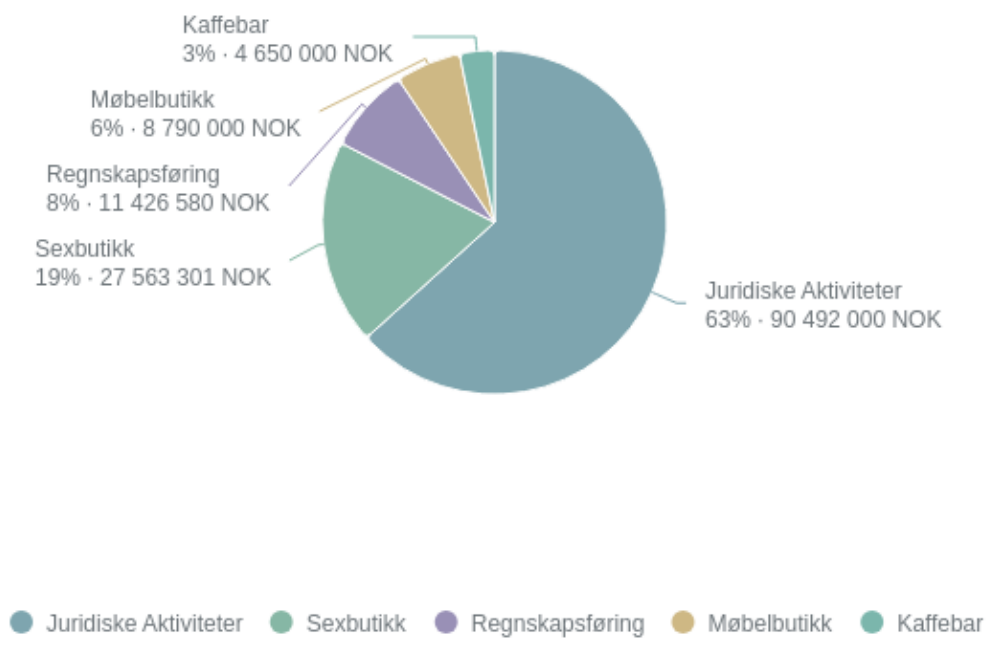
Bransjetetthet etter geografisk nivå

Smykker/klokker/gull/sølv Butikk · Markens Gate 9



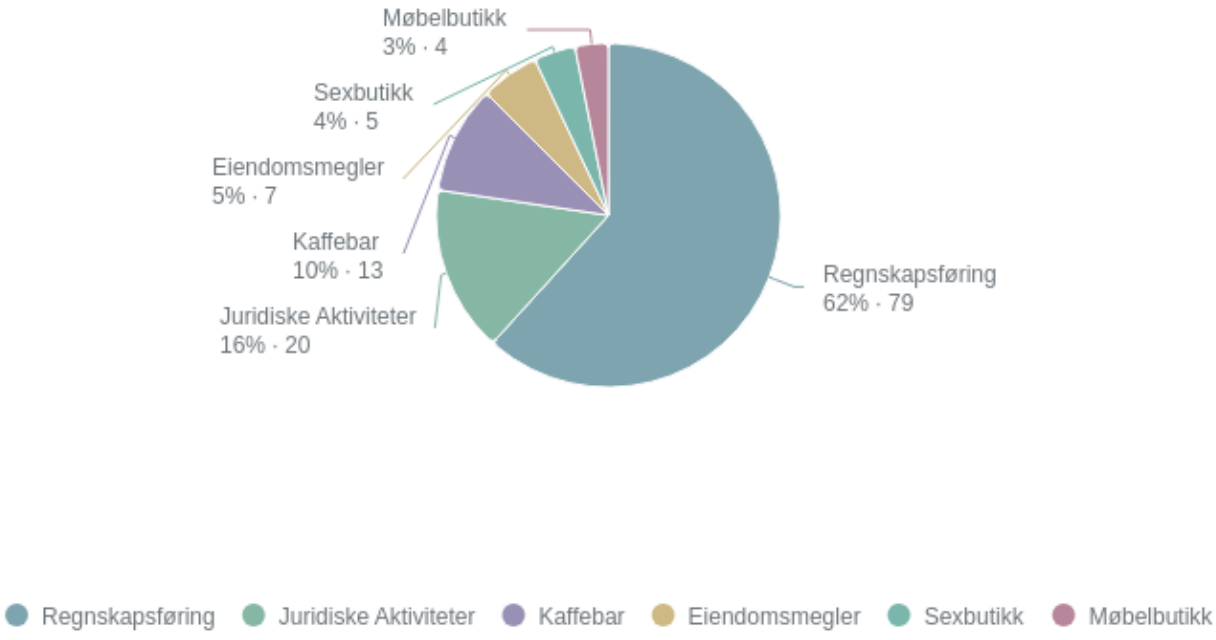
Omsetning etter bransje

Bygg · Markens Gate 9, Kristiansand



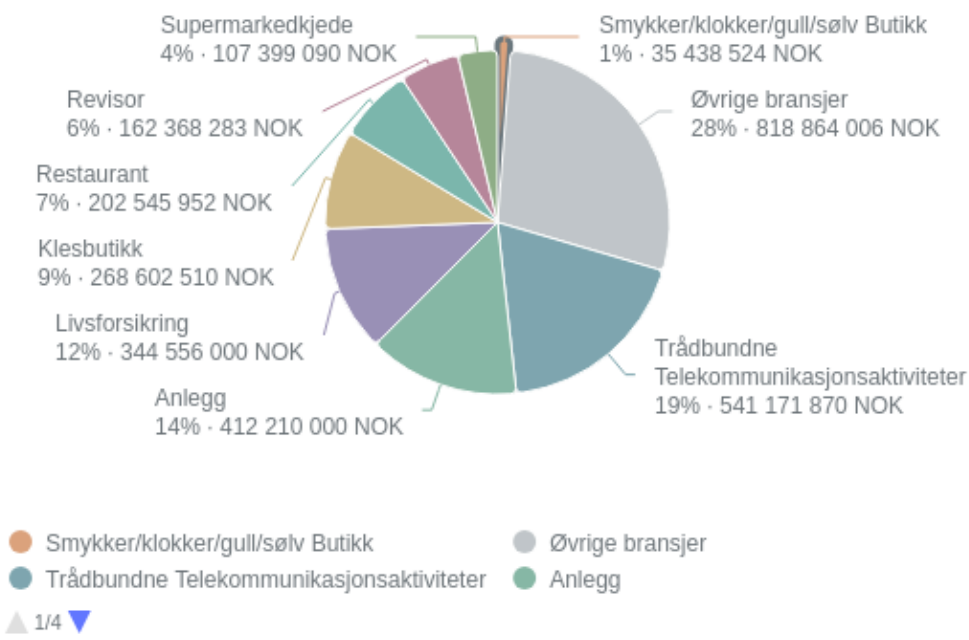
Ansatte etter bransje

Bygg · Markens Gate 9, Kristiansand



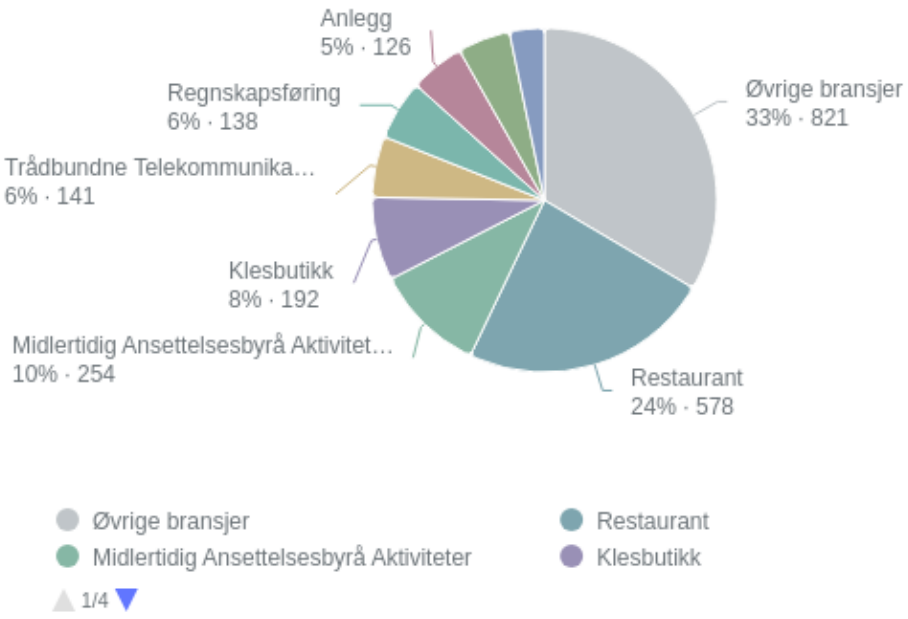
Omsetning etter bransje

Gate · Markens Gate, Kristiansand



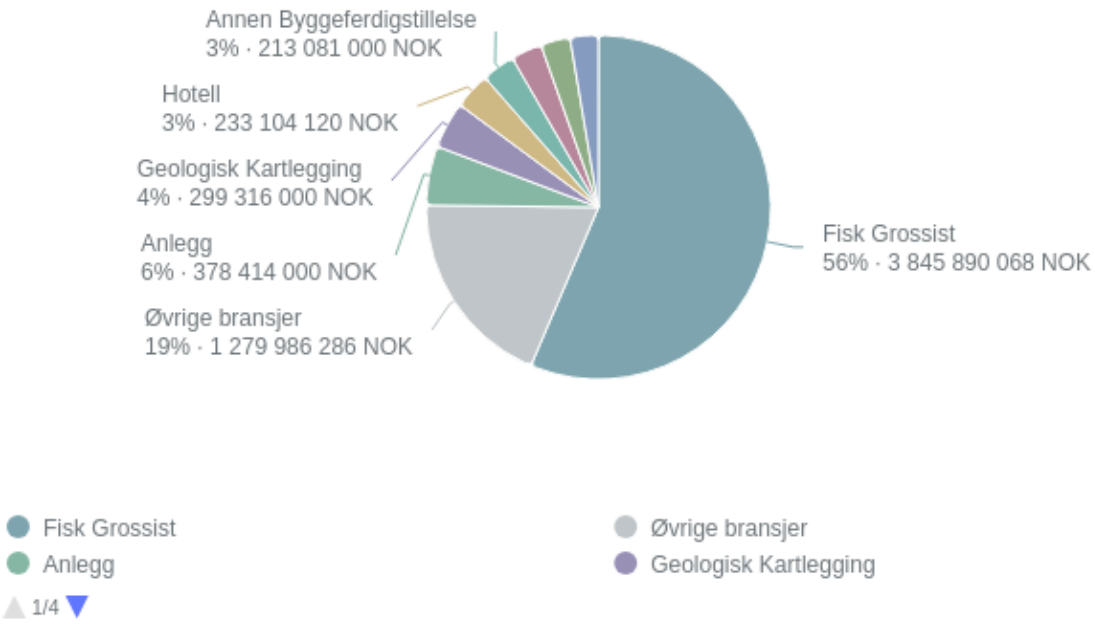
Ansatte etter bransje

Gate · Markens Gate, Kristiansand



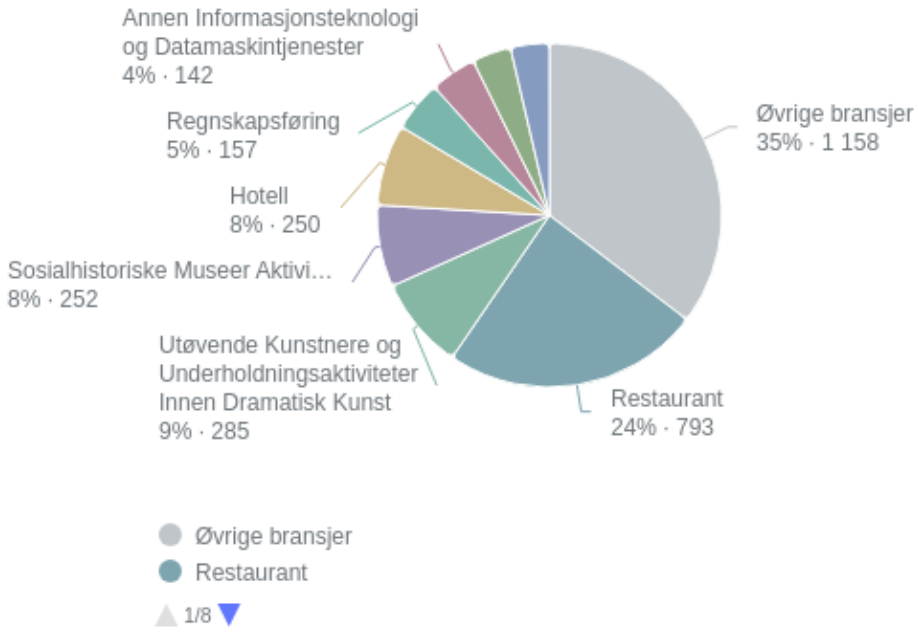
Omsetning etter bransje

Postnummer · 4610



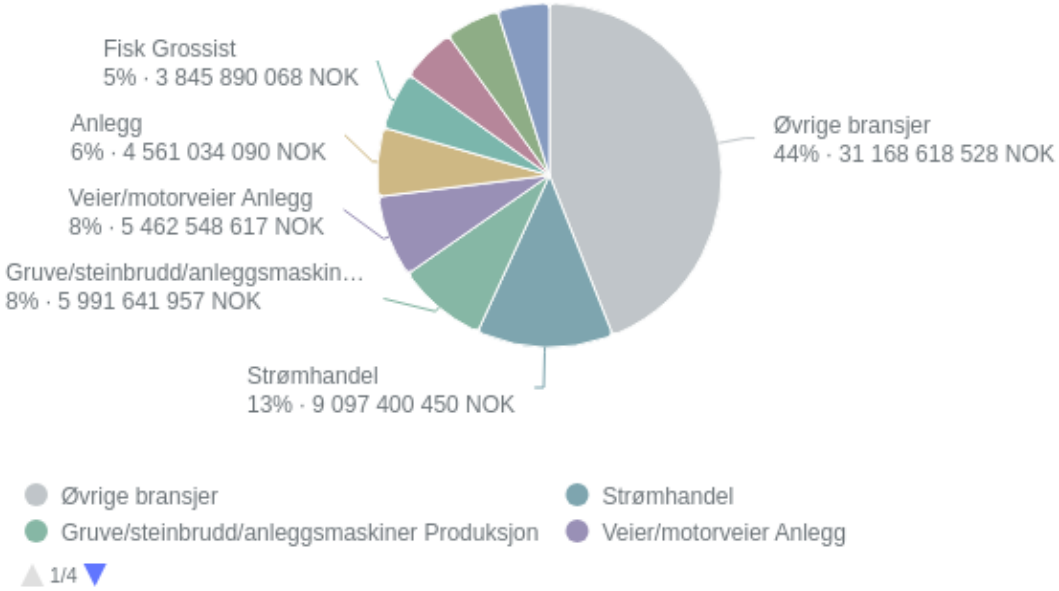
Ansatte etter bransje

Postnummer · 4610



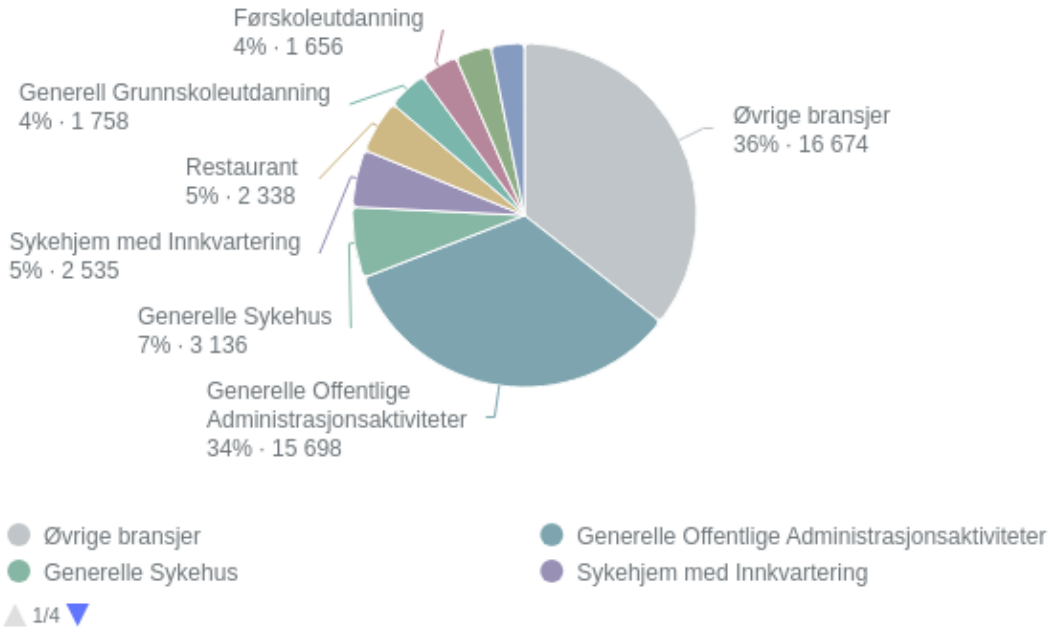
Omsetning etter bransje

By · Kristiansand



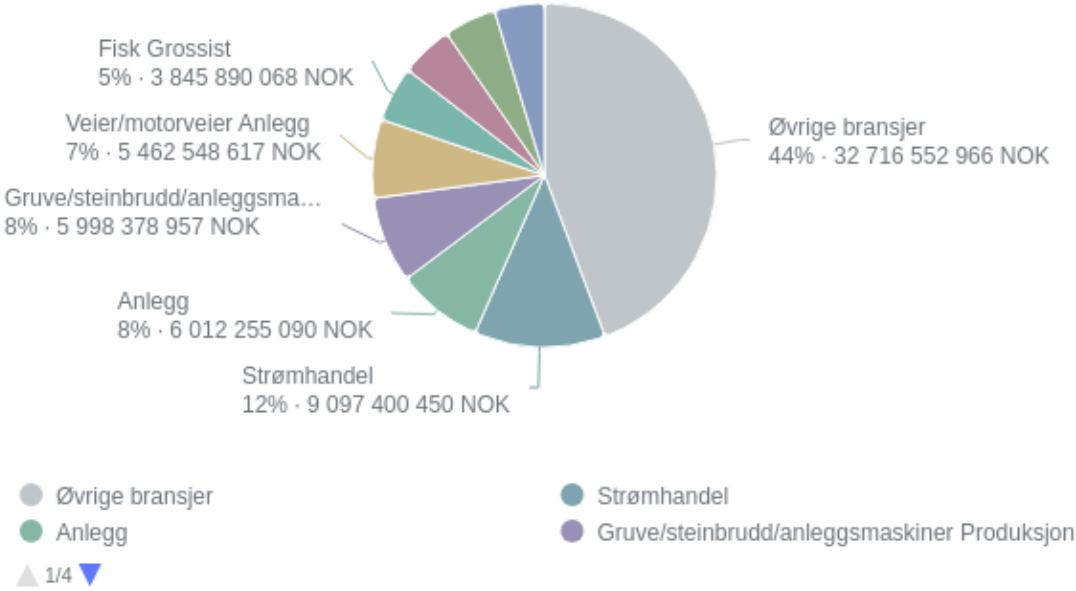
Ansatte etter bransje

By · Kristiansand



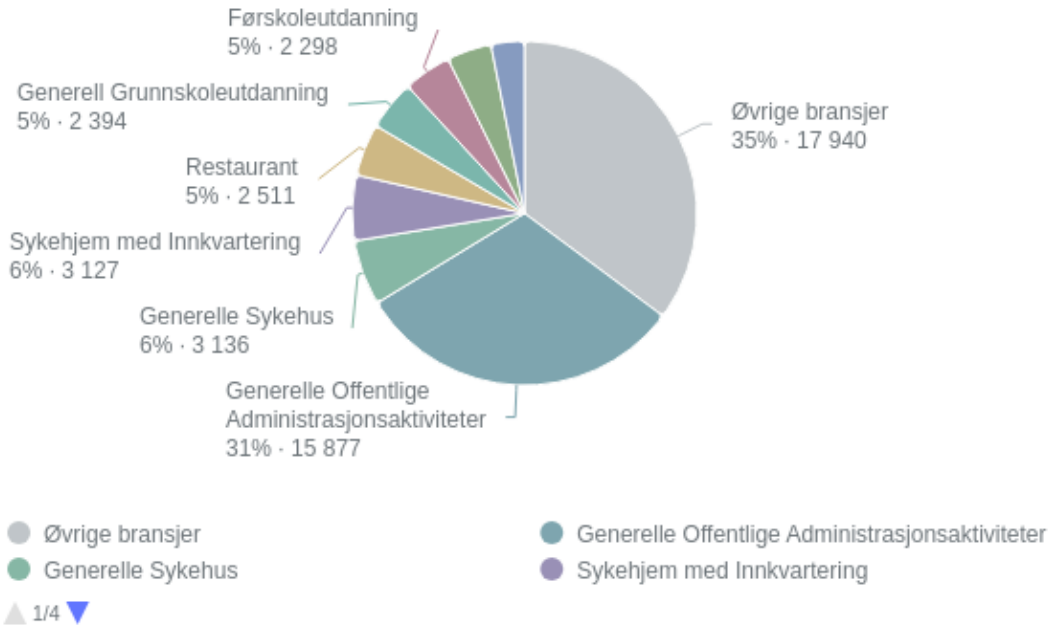
Omsetning etter bransje

Kommune · Kristiansand



Ansatte etter bransje

Kommune · Kristiansand



5. Konkurransebilde og Konkurrentanalyse

Innen Kristiansand kommune viser våre markedsdata 27 registrerte selskaper knyttet til smykke- og urbransjen, hvorav et utvalg etablerte aktører utgjør de direkte konkurrentene i sentrum og på kjøpesentre.

Sentrale Konkurrenter i Kristiansand

Konkurrent	Adresse / Beliggenhet	Omsetning (Rapportert)	EBITDA	Ansatte
Askeland AS Avd Markensgate	Markens gate 20, Kristiansand	NOK 19,4M	NOK 1,2M	7
Egil Berglihn AS	Gyldenløves gate 11, Kristiansand	NOK 16,8M	NOK 2,3M	14
AS Hodne	Markens gate 27, Kristiansand	NOK 16,0M	NOK 1,5M	10
Gullfunn Sørlandssenteret	Barstølveien 35, Kristiansand	NOK 37,6M	NOK 2,9M	9
T Berglihn AS	Barstølveien 35, Kristiansand	NOK 13,2M	NOK 1,1M	13
Kristiansand Ur Og Smykker AS	Barstølveien 37, Kristiansand	NOK 10,6M	NOK 1,4M	9
Sørlandet Ur Og Smykker AS	Barstølveien 35, Kristiansand	NOK 5,4M	NOK 190K	6

Merk: Konkurrenttallene representerer faktiske innrapporterte regnskapstall fra de respektive selskaper.

Bransjekonkurser og Konkurransefortrinn

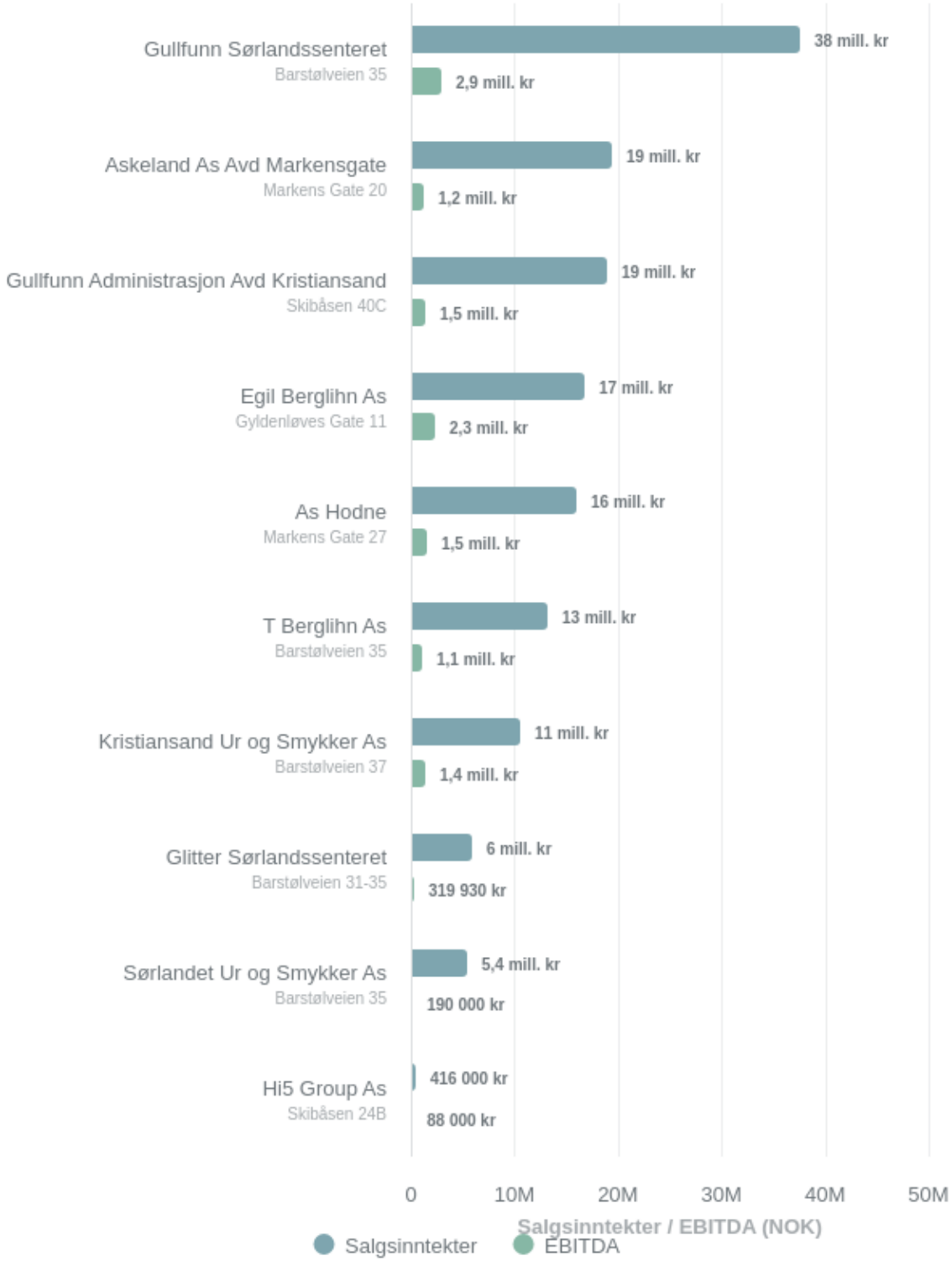
Historiske data viser lave konkursrater i lokalmarkedet i Kristiansand, mens nasjonale eksempler som *Timelux AS* i Trondheim understreker at nettbaserte ur-butikker uten sterk lokal forankring og fysisk verkstedstjeneste er sårbare.

Precious Choice sine konkurransefortrinn:

- **Prime location:** Plasseringen i Markens Gate 9 gir direkte tilgang til sentrumshandlende uten avhengighet av kjøpesentre.
- **Kombinert gullsmed- og verkstedtilbud:** Høyere marginer fra egenproduksjon og reparasjon.
- **Eksklusivt sortiment:** Målrettet miks av merkevarer som supplerer eksisterende tilbud i gaten.

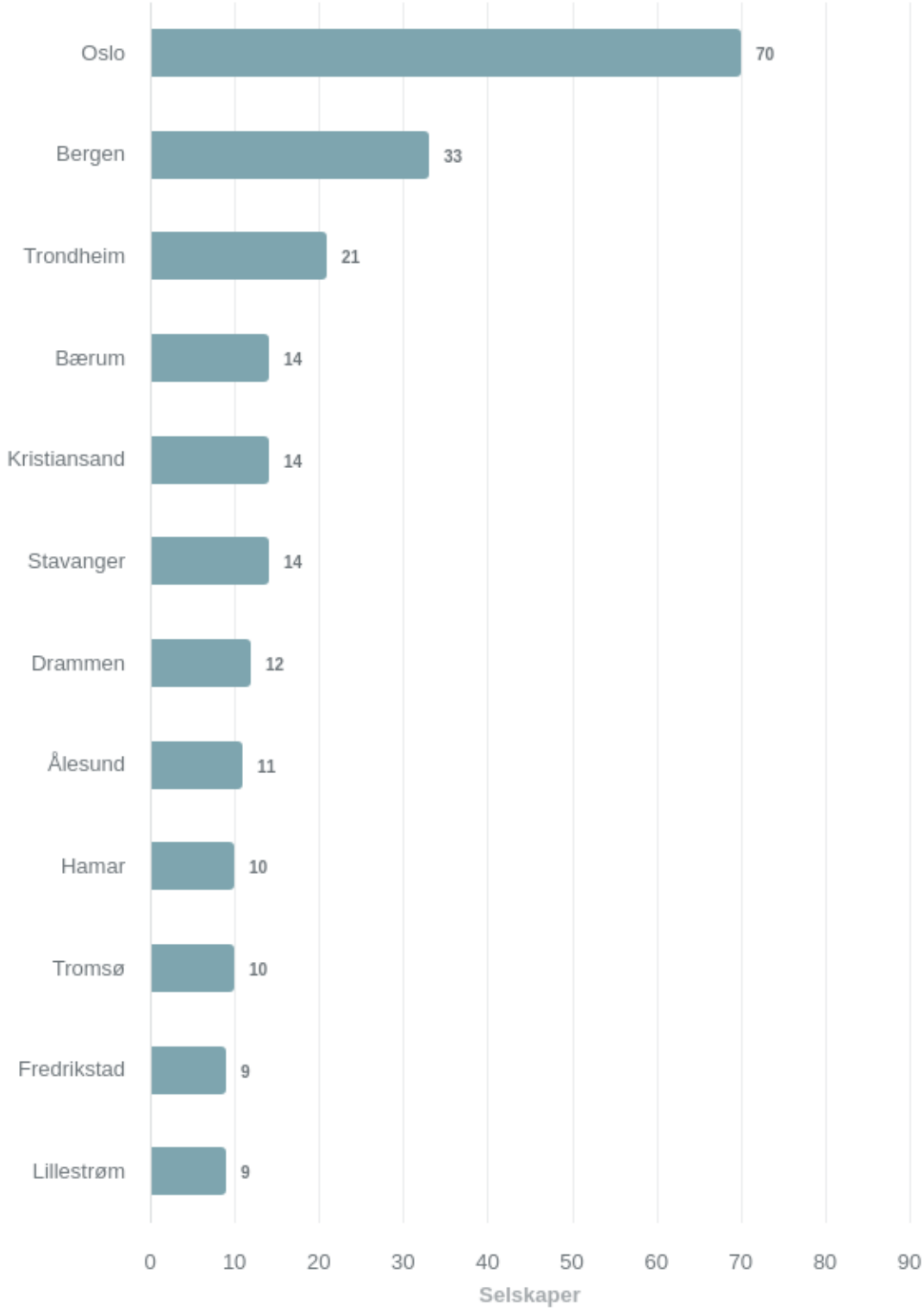
Sammenligning av lokale konkurrenter

Smykker/klokker/gull/sølv Butikk · Markens Gate 9



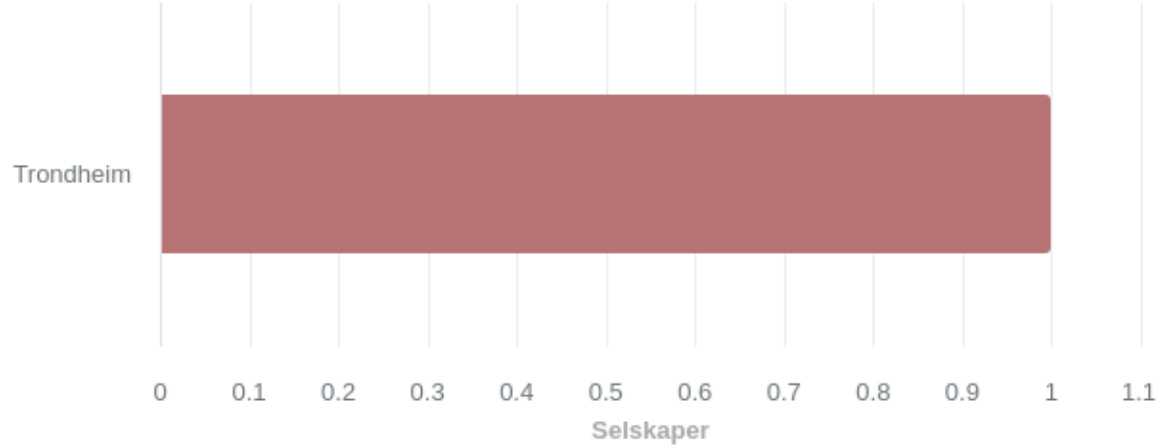
Selskaper etter kommune

Smykker/klokker/gull/sølv Butikk · Norge



Konkurser etter kommune

Smykker/klokker/gull/sølv Butikk · Norge



Konkursselskaper i bransjen

Smykker/klokker/gull/sølv Butikk · Norge

Selskap	Adresse	By	Salgsinntekter
Timelux As	Udbyes Gate 11B	Trondheim	0

6. Driftsplan og Organisering

Driften av Precious Choice i Markens Gate 9 krever høye standarder innen sikkerhet, lagerstyring og kundeservice.

Lokaler og Sikkerhet

- **Areal og utforming:** Butikklokale med moderne utstillingsvinduer mot Markens Gate, eget salgsareal med kundesone for rådgivning, samt sikret verkstedsone og bakrom.
- **Sikkerhetsinfrastruktur:** Installasjon av FG-godkjente hvelv og safer, alarm- og videoovervåking koblet direkte til alarmcentral, samt skuddsikkert eller forsterket glass i utstillingsvinduer.

Bemanningsplan

Planlagt driftsmodell legger til grunn 14 ansatte (totalt årsverk inkludert deltid og ekstrahjelp i høytider):

- **1 Daglig leder** / **Butikksjef:** Ansvarlig for innkjøp, økonomi og daglig drift.
- **2 Gullsmeder** / **Verkstedteknikere:** Ansvarlig for reparasjoner, spesialdesign og gravering.
- **1 Urmaker** / **Ur-spesialist:** Ansvarlig for batteribytte, trykktesting og ur-service.
- **10 Salgsmedarbeidere (heltid/deltid):** Sikrer god dekning i åpningstidene (09:00–18:00 hverdager, 10:00–17:00 lørdager, samt utvidet i julestriden).

Leverandører og Logistikk

Selskapet inngår direkte leverandøravtaler med etablerte nordiske gullsmedgrossister, edelstensimportører og merkeprodusenter for klokker, med krav om sertifiserte etiske råvarer (RJC-sertifisert gull og konfliktfrie diamanter).

7. Markedsføring og Salgsstrategi

Salgs- og markedsstrategien til Precious Choice skal bygge et sterkt lokalvaremerke i Agder og tiltrekke seg kjøpesterke kundesegmenter.

Markedsføringskanaler

1. **Digital tilstedeværelse:** Målrettet annonsering på Meta (Instagram/Facebook) og Google Ads mot innbyggere i Kristiansand og omegn, med fokus på forlovelsesringer, gullsmedtjenester og sesonggaver.
2. **Lokal synlighet:** Samarbeid med lokale aktører i Kristiansand, deltakelse under handelsens arrangementer i Markens Gate, samt annonsering i Fædrelandsvennen ved store anledninger (jul, konfirmasjon, morsdag/valentin).
3. **VIP- og Lojalitetsprogram:** Invitasjon til lukkede kundekvelder ved lansering av nye kolleksjoner for faste kunder.
4. **Vindusutstilling:** Profesjonelt lysdesign og dynamiske utstillinger i Markens Gate 9 for å fange oppmerksomheten til strømkunder.

Salgsmetodikk og Tjenester

- **Timebestilling for privatrådgivning:** Mulighet for kunder til å booke uforpliktende møte for valg av forlovelses- og gifteringer i en skjermet sone i butikken.
- **Innløsning og omarbeidelse av gull:** Tilby oppkjøp og omarbeidelse av gammelt gull, en tjeneste med høy etterspørsel og gode marginer.

8. Finansielle Projiseringer

De finansielle projiseringene for Precious Choice bygger på SmartGrunder sine modellestimater for en hypotetisk nyetablering i Markens Gate 9. Tallene representerer planleggingsdata og må ikke forveksles med historiske regnskapsresultater.

Budsjettert Driftsregnskap (Planleggingstall)

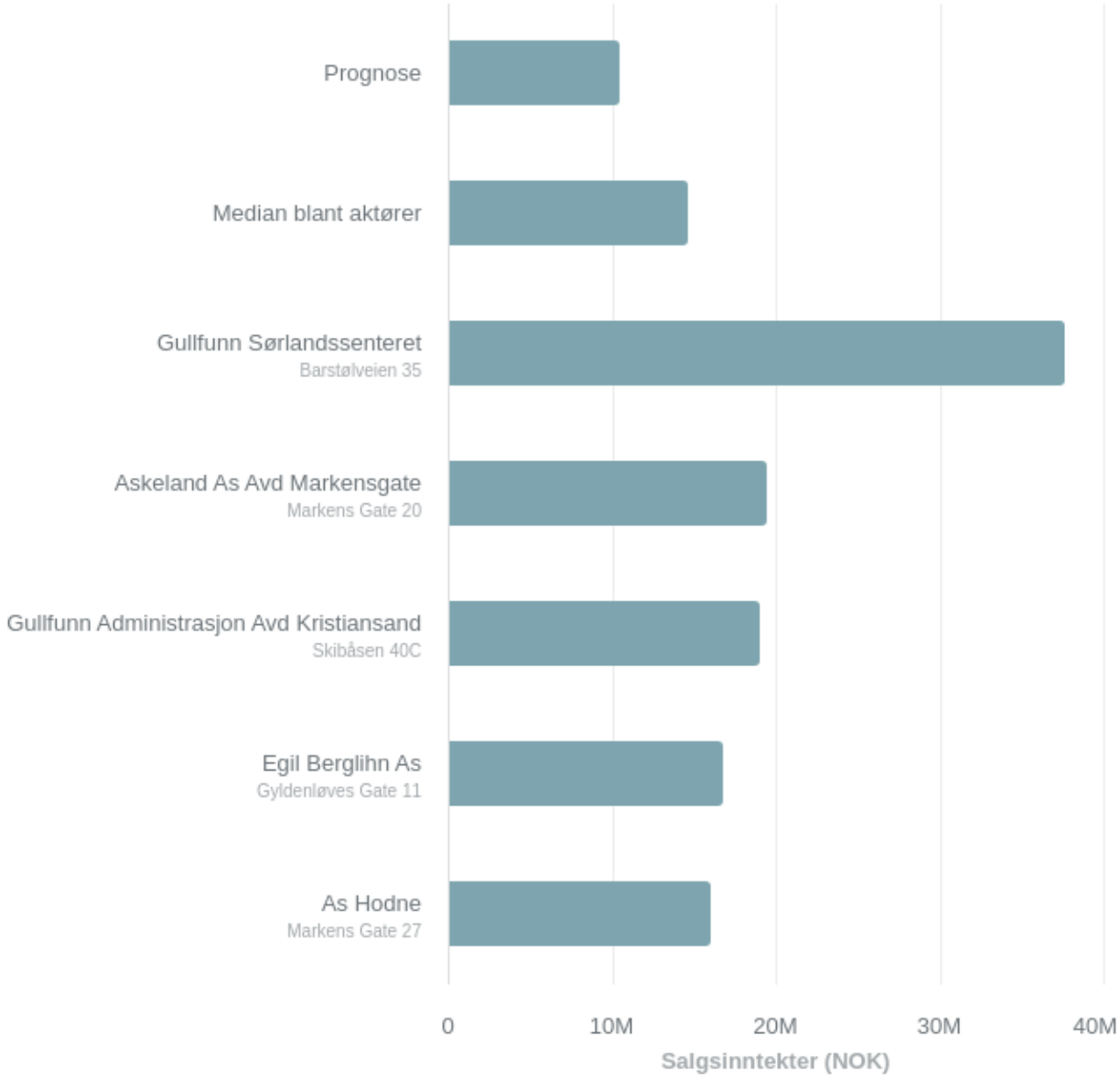
Regnskapspost	Planlagt Beløp (NOK)	Prosent av Salg
Sales Revenue (Salgsinntekt)	**10 451 000**	**100,0 %**
Cost of Materials (Varekostnad)	4 912 000	47,0 %
Bruttofortjeneste	**5 539 000**	**53,0 %**
Salary Expense (Lønnskostnad, 14 ansatte)	1 680 000	16,1 %
Other Operating Expenses (Husleie, strøm, mkt, sikring)	1 523 000	14,6 %
EBITDA (Driftsresultat før avskrivninger)	**2 336 000**	**22,4 %**

Sammenligning mot Lokale Bransjetall

Til sammenligning har de 14 etablerte smykke- og urbutikkene i Kristiansand en samlet salgsinntekt på NOK 148,4M og en gjennomsnittlig EBITDA-margin på ca. 8 %. De etablerte sentrumsaktørene som Egil Berglihn AS (EBITDA margin ~13,7 %) og AS Hodne (EBITDA margin ~9,4 %) viser at god drift i sentrum gir sunn lønnsomhet. Precious Choice sitt planlagte EBITDA-nivå på NOK 2,34M reflekterer den forventede merverdien fra eget verksted og skreddersøm.

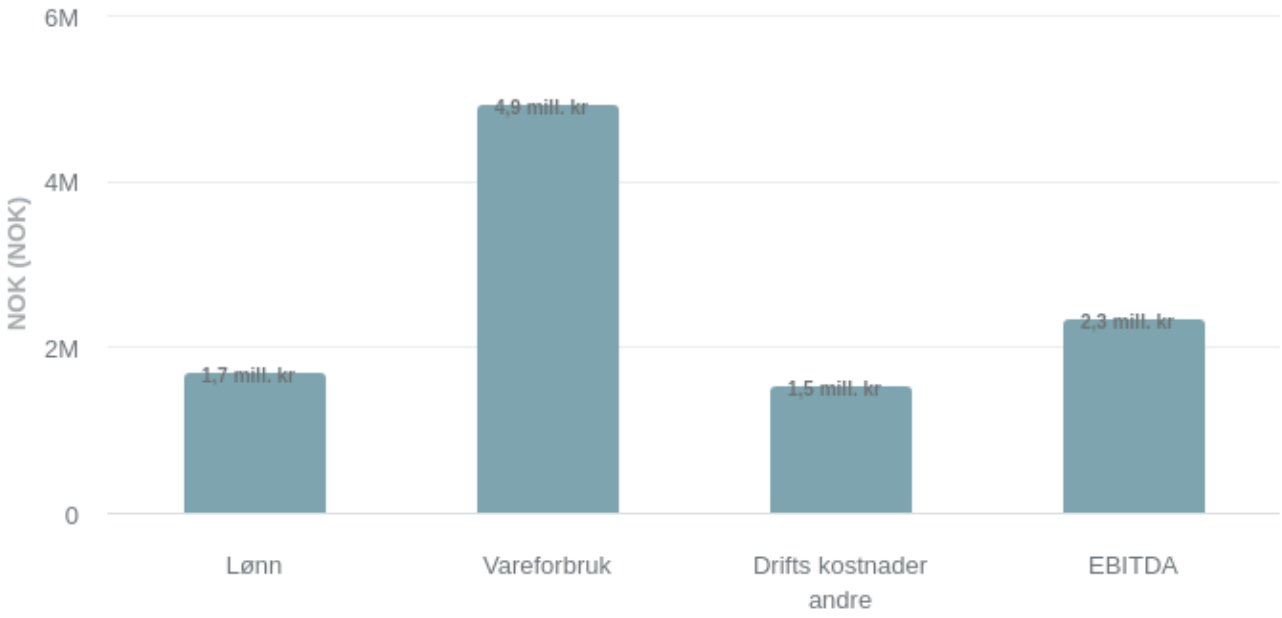
Prognose mot lokale aktører

Smykker/klokker/gull/sølv Butikk · Markens Gate 9 · modellestimat mot rapporterte aktører



Prognostisert kostnadssammensetning

Smykker/klokker/gull/sølv Butikk · Markens Gate 9 · modellestimat mot rapporterte aktører



9. Kapitalbehov og Finansieringsplan

Oppstart av en gullsmed- og urmakerforretning krever betydelig startkapital, primært bundet i varelager, lokaltilpasning og sikkerhetsinstallasjoner i Markens Gate 9.

Kapitalbehov (Estimert startkapital)

- **Varelager (førstegangsinnkjøp):** NOK 3 500 000 (smykker, edelmetaller, ur, tilbehør)
- **Lokaltilpasning og innredning:** NOK 1 200 000 (montre, belysning, sittegrupper)
- **Sikkerhetsinfrastruktur:** NOK 600 000 (hvelv, alarmsystemer, gitter, overvåking)
- **Verkstedsutstyr og verktøy:** NOK 300 000 (gullsmed- og urmakerbenker, laser, polering)
- **Arbeidskapital og oppstartskostnader:** NOK 900 000 (markedsføring, husleiedepositum, lønn i oppstartsfasen)
- **Totalt kapitalbehov: NOK 6 500 000**

Finansieringsstruktur

Finansieringskilde	Beløp (NOK)	Andel
Egenkapital fra stiftere	2 600 000	40 %
Banklån / Næringskreditt	3 250 000	50 %
Leverandørkreditt / Utstyrsinvesteringslån	650 000	10 %
Totalt finansiert	**6 500 000**	**100 %**

10. Risikoanalyse og Tiltaksplan

Etableringen av Precious Choice innebærer spesifikke bransjerisikoer som må håndteres gjennom proaktive tiltak.

Risikomatrise og Håndtering

Risiko	Alvorlighetsgrad	Sannsynlighet	Tiltak / Mitigering
Råvarepris-svingninger (gull/sølv/diamanter)	Høy	Medium	Dynamisk prisjustering, finansielle sikringskontrakter og aktiv bruk av resirkulert edelmetall.
Innbrudd og tyveri	Høy	Lav	FG-godkjent hvelv, moderne tåke/alarmanlegg, avtaler med vekterselskap og fullverdiforsikring.
Endrede forbrukermønstre / Makroøkonomi	Medium	Medium	Satse på reparasjoner, omarbeidelse og tidløse kvalitetsprodukter som holder seg i verdi.
Konkurranse fra kjøpesentre (f.eks. Sørlandssenteret)	Medium	Medium	Utnytte Markens Gates unike atmosfære, tilby personlig service og eksklusive merker som ikke finnes på kjedebutikker.
Lagerukorrekthet / Ukurans	Medium	Lav	Tett oppfølging av omløpshastighet via moderne POS/ERP-systemer og returavtaler med leverandører.

11. Fremdriftsplan og Målsetninger

Etableringen i Markens Gate 9, 4610 Kristiansand følger en strukturert tidslinje for å sikre tidsriktig åpning og optimal oppstart.

Tidslinje for Gjennomføring

- **Kvartal 1 (Måned 1–3):**
- Selskapsetablering av Precious Choice AS og inngåelse av leieavtale for Markens Gate 9.
- Endelig avklaring av bankfinansiering og forsikringsavtaler.
- Arkitekttegning og søknader om lokaltilpasning og sikkerhetsgodkjenning.
- **Kvartal 2 (Måned 4–6):**
- Byggearbeider i butikklokalet: montering av hvelv, alarmsystemer, belysning og verksted.
- Inngåelse av leverandøravtaler for smykker, ur og råvarer.
- Rekruttering av daglig leder, gullsmeder, urmaker og nøkkelpersonell.
- **Kvartal 3 (Måned 7–9):**
- Sluttføring av butikkinnredning og installasjon av POS- og lagerstyringssystemer.
- Mottak og registrering av første varelager.
- Opplæring av ansatte og lansering av lokal markedsføringskampanje i Kristiansand.
- **Kvartal 4 (Måned 10):**
- Offisiell Grand Opening i Markens Gate 9 i forkant av den viktige julehandelen.
- Evaluering av første driftsmåned og optimalisering av vareflyt.

12. Konklusjon

Precious Choice har alle forutsetninger for å bli en lønnsom og ledende aktør innen smykker, ur og gullsmedtjenester i Kristiansand. Den strategiske beliggenheten i Markens Gate 9 gir maksimal eksponering mot et kjøpedyktig publikum i en by der den samlede bransjeomsetningen allerede utgjør NOK 148,4M og er i sterk vekst i Agder-regionen.

Med projiserte salgsinntekter på NOK 10 451 000 og et estimert EBITDA-resultat på NOK 2 336 000 har forretningskonseptet solid bærekraft. Gjennom kombinasjonen av eksklusivt vareutvalg, fagkyndig verksteddrift og førsteklasses kundeservice fremstår Precious Choice som et svært attraktivt prosjekt for både pantehavere, investorer og grunnleggere.