

FORRETNINGSPLAN

Kebabhus

Forretningsplan for Tasty Kebab

Måseveien 1, 8300 Svolvær

Tasty Kebab

Laget med https://smartgrunder.no
© 2026 LUMTEL AS

Sammendrag

Tasty Kebab etableres som et moderne og førsteklasses kebabhus på adressen Måseveien 1, 8300 Svolvær. Etableringen har som mål å dekke et uutnyttet potensial innen hurtigmatssegmentet i Lofotens ubestridte sentrum, ved å tilby ferske, smakfulle kebabretter, falafel og tilbehør med høy kvalitet og rask betjening.

Beliggenheten på Måseveien 1 gir umiddelbar nærhet til sterke publikumsmagneter som Ng Kiwi Nord AS Avd 155 Osan Svolvær og Osan Servicenter AS, noe som sikrer en kontinuerlig strøm av både lokale kunder, pendlere og næringsdrivende.

Planleggingstallene i denne forretningsplanen baserer seg på SmartGrunder-modellens estimater for en hypotetisk ny virksomhet på denne adressen. Modellproposisjonen viser et prosjektert salgsvolum på NOK 13 180 000 per år. Med varekostnader beregnet til NOK 4 744 000 og lønnskostnader på NOK 5 880 000 for en planlagt stab på 14 ansatte, er prosjektert EBITDA estimert til NOK 946 000 etter andre driftskostnader på NOK 1 608 000. Dette gir et solid fundament for bærekraftig og lønnsom drift i Svolvær.

Forretningskonsept

Tasty Kebab skal levere førsteklasses gatemats- og kebabhusopplevelser i Svolvær. Konseptet kombinerer tradisjonelle kebaboppskrifter med moderne, ferske råvarer, skreddersydde sauser og nystekt brød.

Verditilbud og meny

- **Kebabspesialiteter:** Dønerkebab, kyllingkebab og lamstek utvalgt fra kvalitetssikrede leverandører.
- **Vegetariske og veganske alternativer:** Nystekt falafel, halloumi-retter og rikholdige salatbarer.
- **Side-retter og drikke:** Sprø pommes frites, spesialsauser, milkshakes og forfriskende drikkevarer.
- **Serveringskonsept:** Både sitteplasser for spisegjester i trivelige lokaler og en hyper-effektiv take-away service.

Målgrupper

- **Lokalbefolkningen i Svolvær og Vågan:** Fastboende i alle aldre som ønsker rask, velsmakende og rimelig middag eller kveldsmat.
- **Yrkesaktive og pendlere:** Håndverkere, handelansatte og kontoransatte som søker effektiv lunsj i Osan-området.
- **Turister og besøkende:** Lofoten har betydelig turisttrafikk gjennom hele året, hvor tilreisende etterspør tilgjengelige og velkjente matkonsepter.

Markedsanalyse

Markedet for matservering og restauranter i Svolvær (postnummer 8300) er preget av høy aktivitet og sterk lokal kjøpekraft supplerert av reiselivet. I Svolvær by er det registrert 8 restaurantvirksomheter med til sammen 202 ansatte, en samlet salgsinntekt på NOK 102,8 mill. og en gjennomsnittlig EBITDA-margin på 14 %. I Vågan kommune som helhet omsatte restaurantbransjen for NOK 104,8 mill. fordelt på 15 selskaper og 315 ansatte.

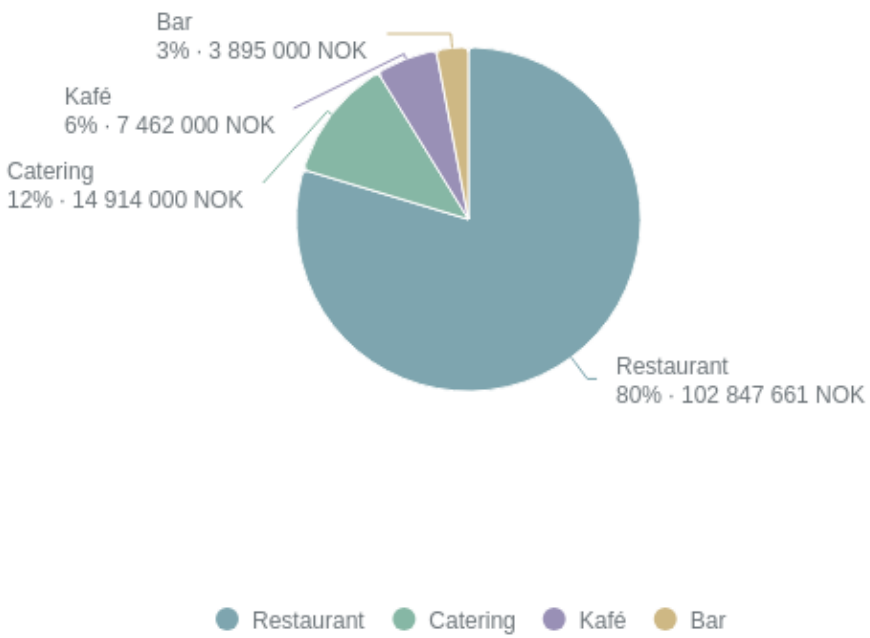
Kebabhusbransjen regionalt og nasjonalt

Nasjonale tall for kebabhus viser betydelig omsetningspotensial der konseptene drives profesjonelt. Eksempelvis omsatte et spisset kebabhus i Grane kommune (Grane) for NOK 12,3 mill. med 24 ansatte og en driftsinntekt på NOK 12,7 mill. I Bodø omsatte 2 registrerte virksomheter i segmentet for samlet NOK 7,4 mill.

Bransjetallene understreker at tilbudet av dedikerte kebabhus i Lofoten er begrenset, noe som gir Tasty Kebab et utmerket utgangspunkt for å etablere en ledende posisjon i Svolvær-regionen.

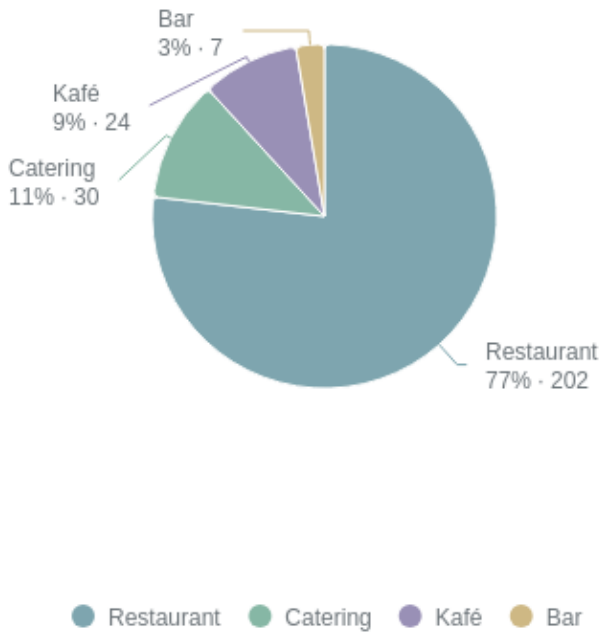
Omsetning etter bransje i overordnet gruppe

Matservering · Postnummer · 8300



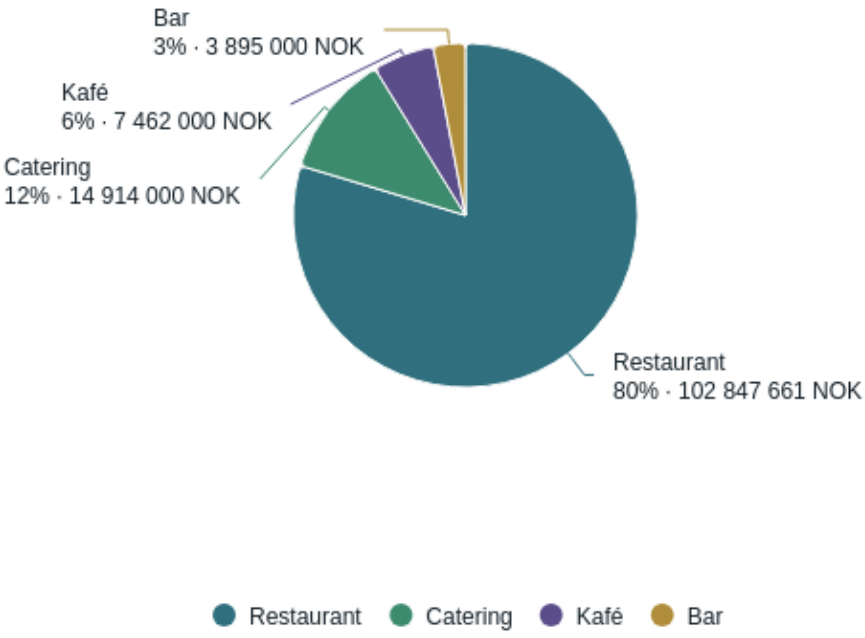
Ansatte etter bransje i overordnet gruppe

Matservering · Postnummer · 8300



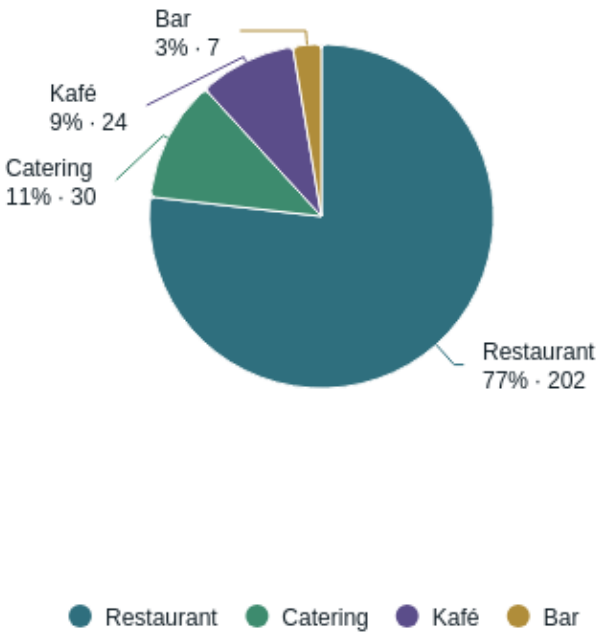
Omsetning etter bransje i overordnet gruppe

Matservering · By · Svolvær



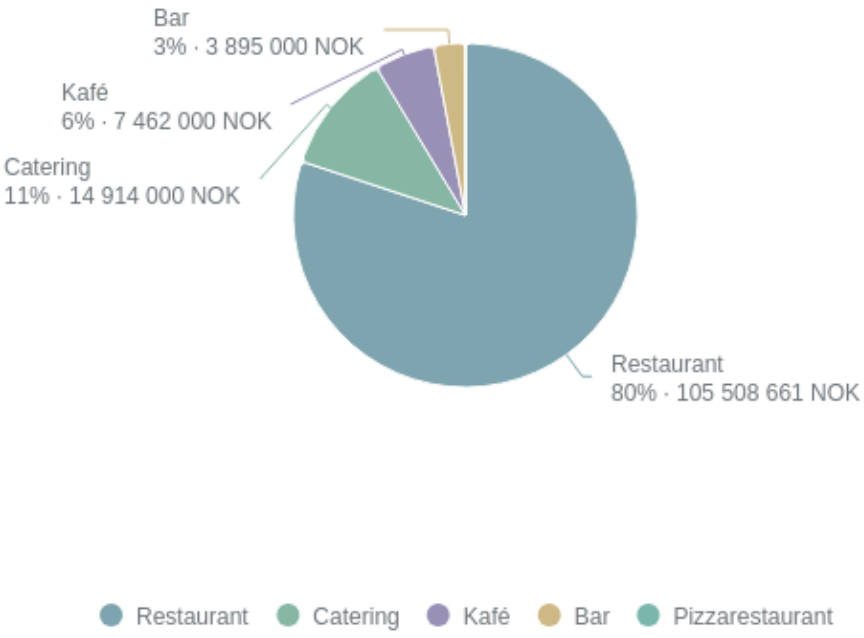
Ansatte etter bransje i overordnet gruppe

Matservering · By · Svolvær



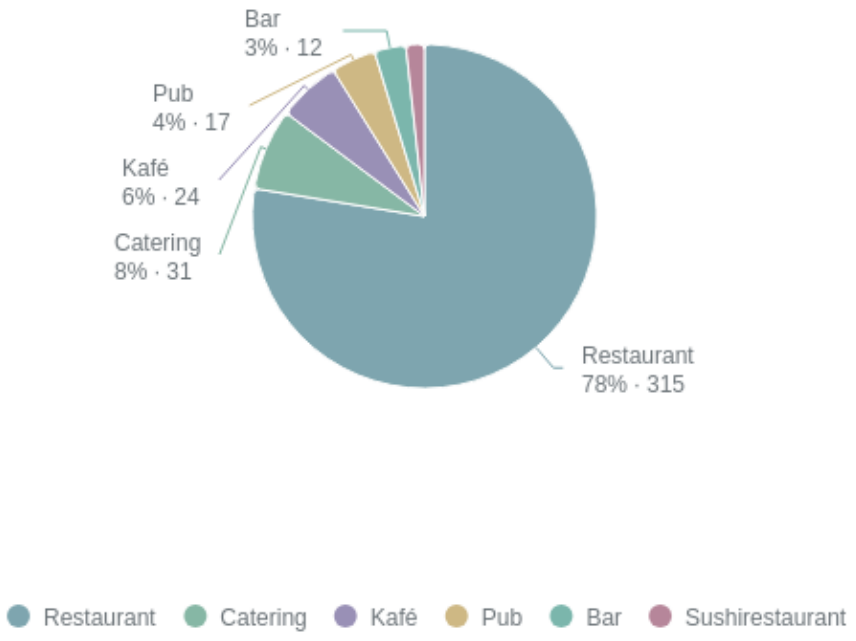
Omsetning etter bransje i overordnet gruppe

Matservering · Kommune · Vågan



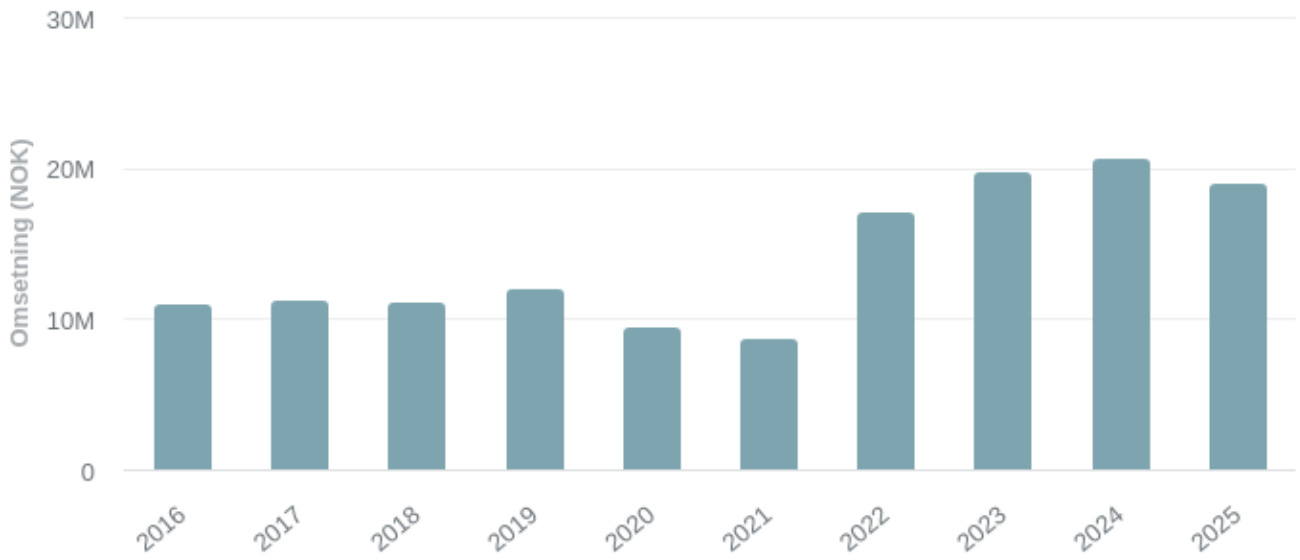
Ansatte etter bransje i overordnet gruppe

Matservering · Kommune · Vågan



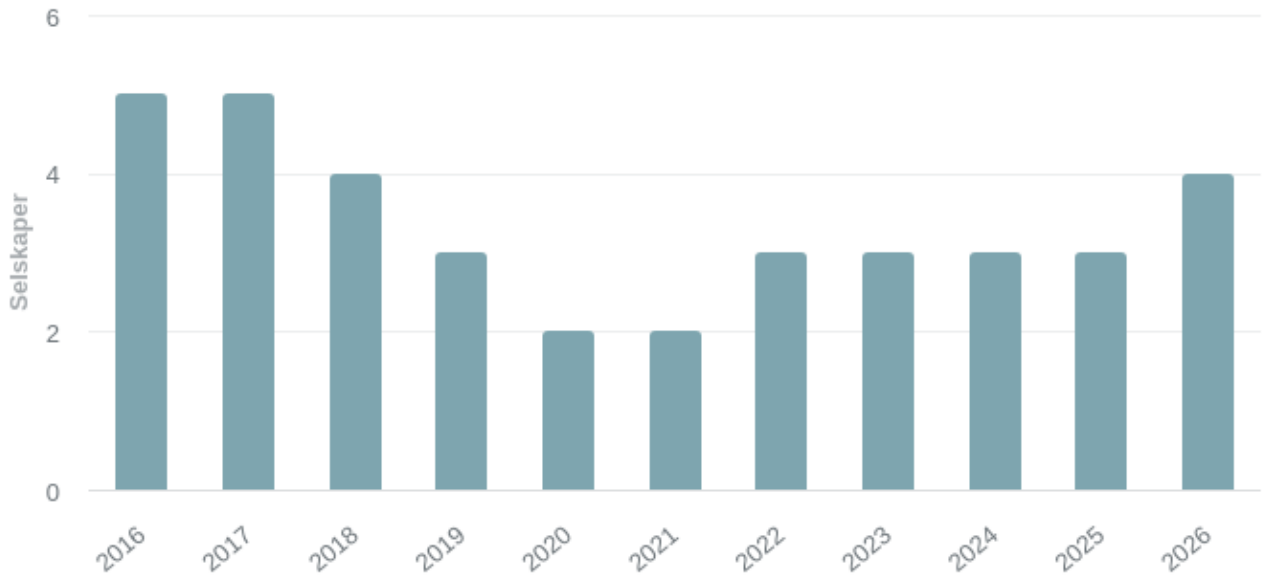
Områdesalg over tid

Kebabhus · Fylke · Nordland



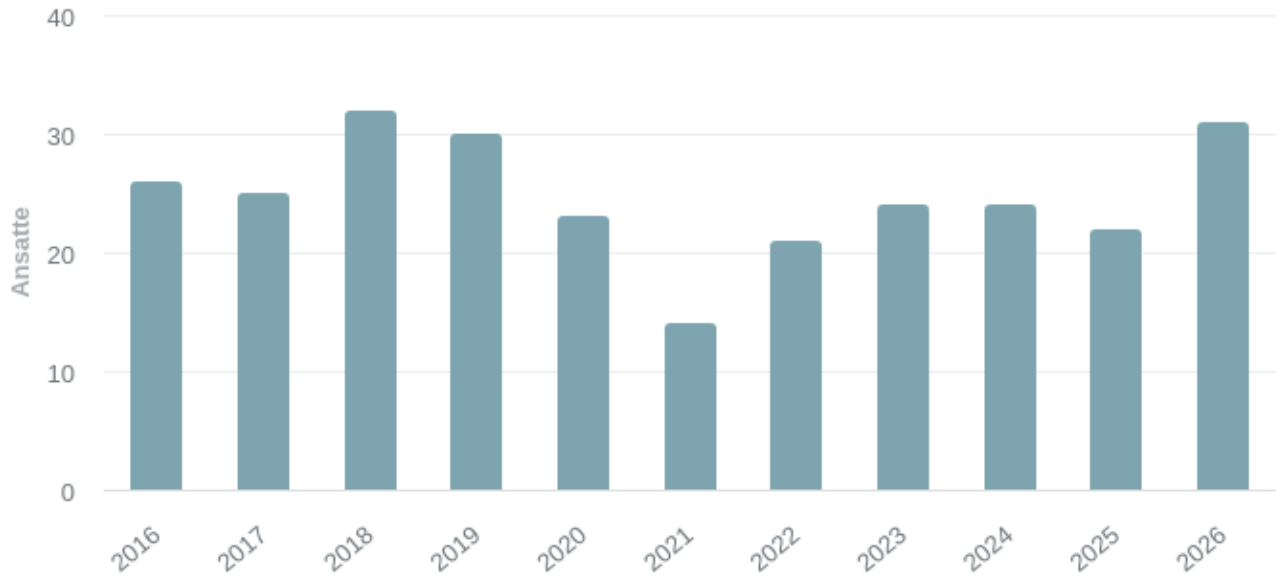
Selskaper i området over tid

Kebabhus · Fylke · Nordland



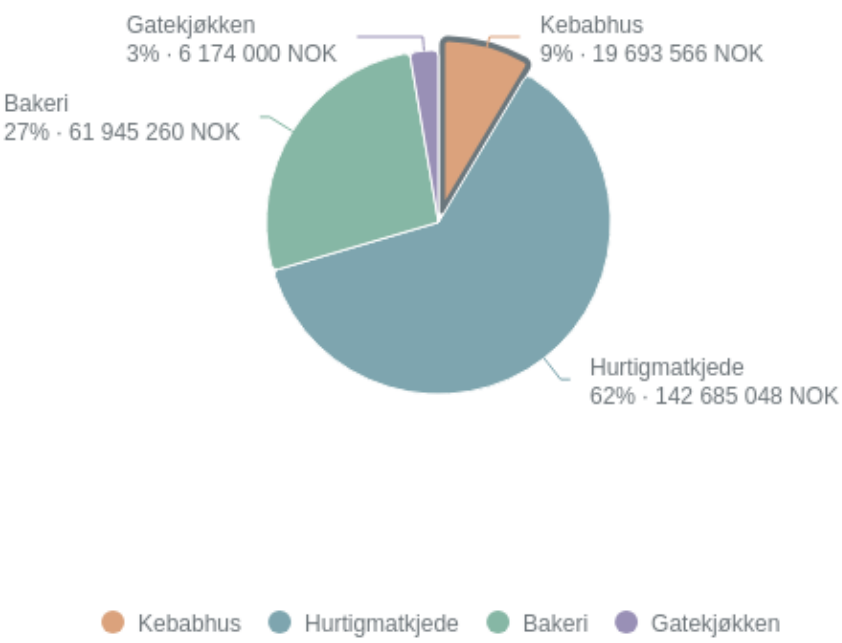
Sysselsetting over tid

Kebabhus · Fylke · Nordland



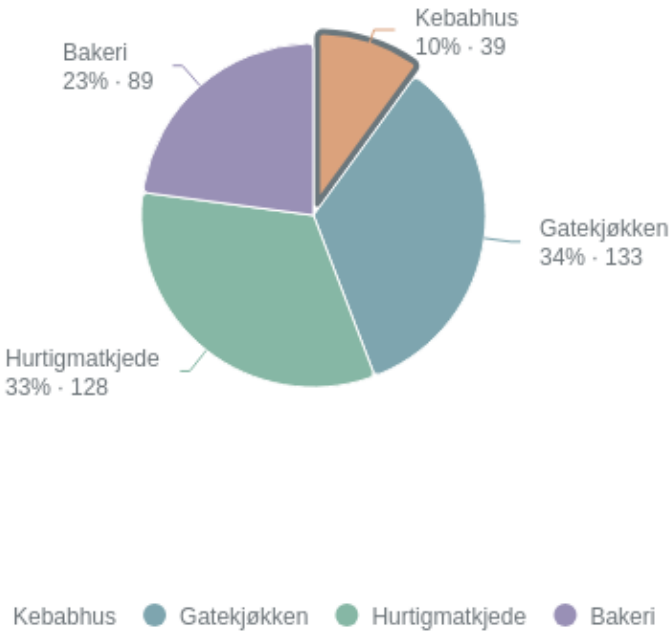
Omsetning etter bransje i gruppen

Hurtigmat · Fylke · Nordland



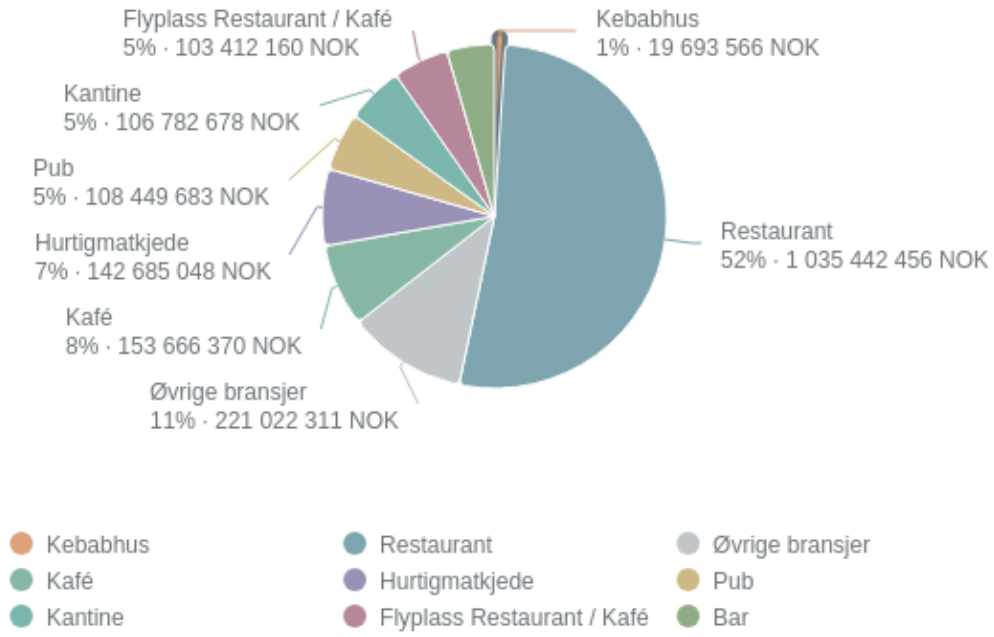
Ansatte etter bransje i gruppen

Hurtigmat · Fylke · Nordland



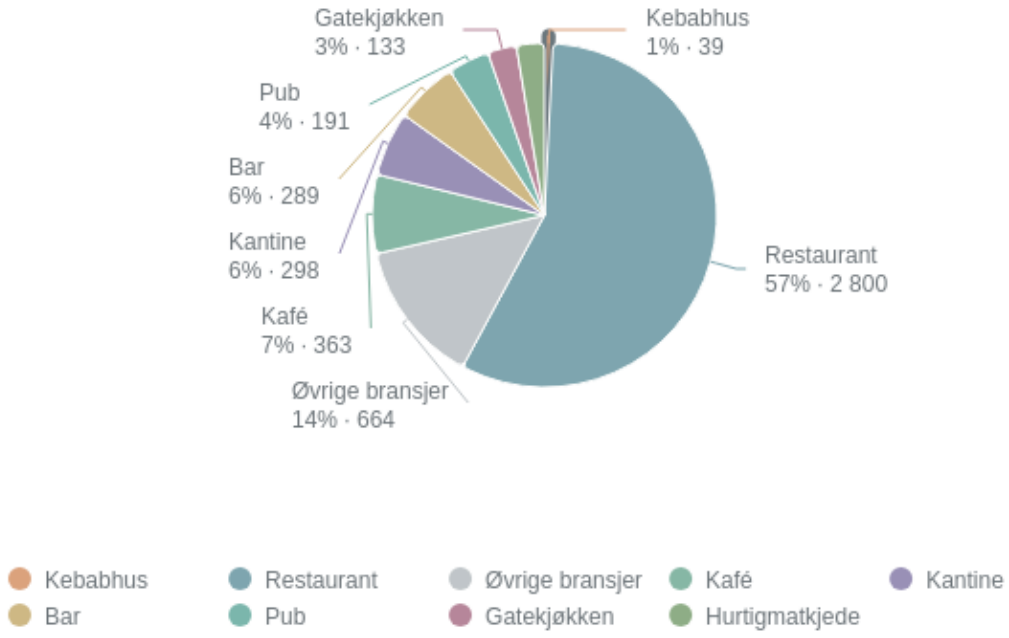
Omsetning etter bransje i overordnet gruppe

Matservering · Fylke · Nordland



Ansatte etter bransje i overordnet gruppe

Matservering · Fylke · Nordland



Beliggenhetsanalyse

Etableringen på Måseveien 1, 8300 Svolvær plasserer Tasty Kebab midt i et av byens mest frekventerte handels- og servicestrøk i Osan-området. Adressen har svært god tilgjengelighet, gode parkeringsmuligheter og høy eksponering mot gjennomgangstrafikk.

Næringsstruktur fordelt på geografisk scope

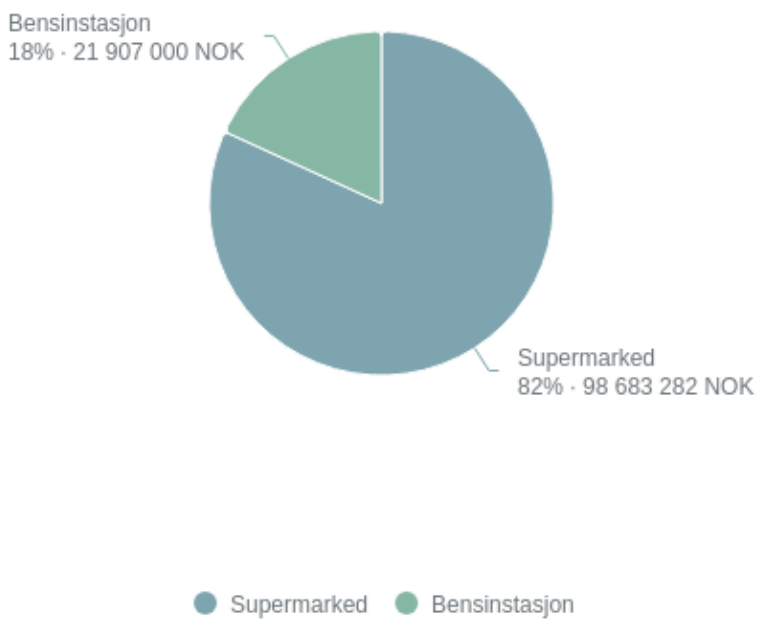
En analyse av næringslivet i de ulike geografiske nivåene rundt Måseveien 1 viser følgende struktur:

Scope	Område	Antall selskaper	Sentrale aktører / Kjennetegn
Building	Måseveien 1	2	Ng Kiwi Nord AS Avd 155 Osan (27 ansatte, NOK 98,7M salg), Osan Servicenter AS (26 ansatte, NOK 21,9M salg)
Street	Måseveien, Vågan	4	Inkluderer Kiwi, Osan Servicenter, Tre Team Entreprenør AS (21 ansatte) og Renta AS (8 ansatte)
City / Post code	Svolvær / 8300	331 / 329	Lokalt knutepunkt med 8 restauranter, 6 hoteller (f.eks. Thon Hotel Lofoten) og betydelig offentlig/privat sektor
Municipality	Vågan	530	Reiselivskommune med 12 hoteller (499 ansatte) og totalt 15 restauranter

Synergien med dagligvarebutikken Kiwi og Osan Servicenter på samme adresse gir Tasty Kebab en ferdig bygget kundestrøm rett utenfor døren.

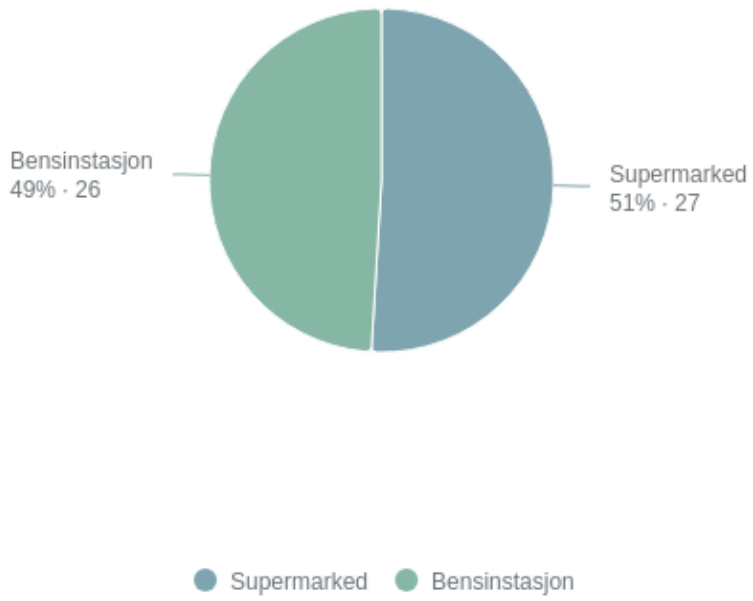
Omsetning etter bransje

Bygg · Måseveien 1, Vågan



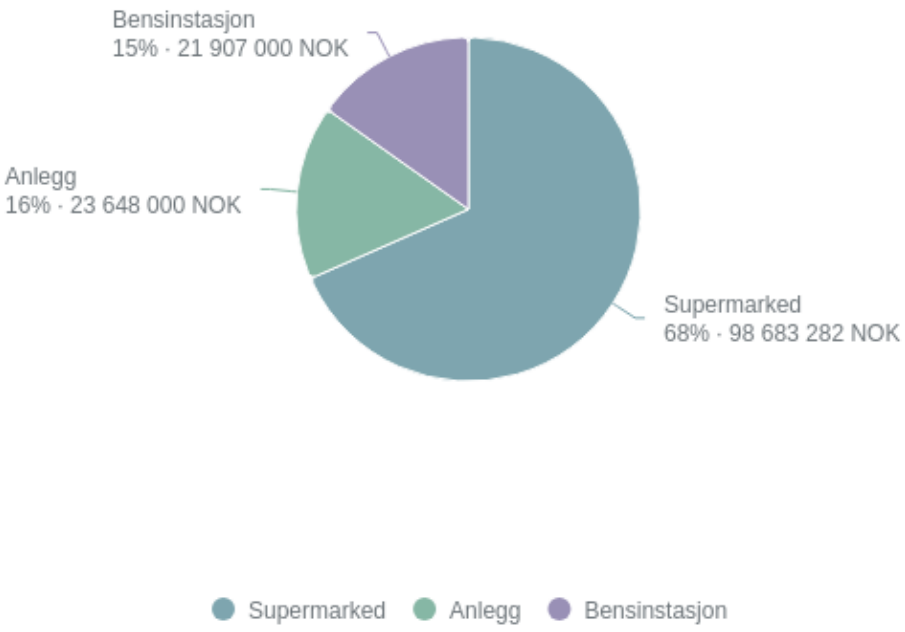
Ansatte etter bransje

Bygg · Måseveien 1, Vågan



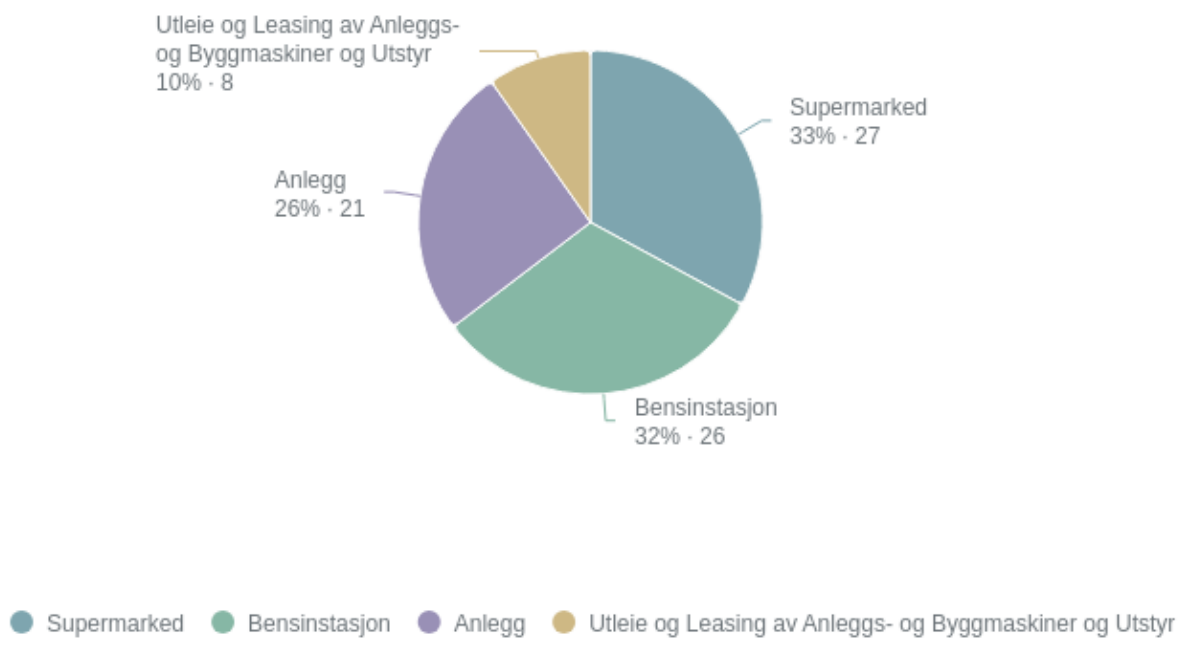
Omsetning etter bransje

Gate · Måseveien, Vågan



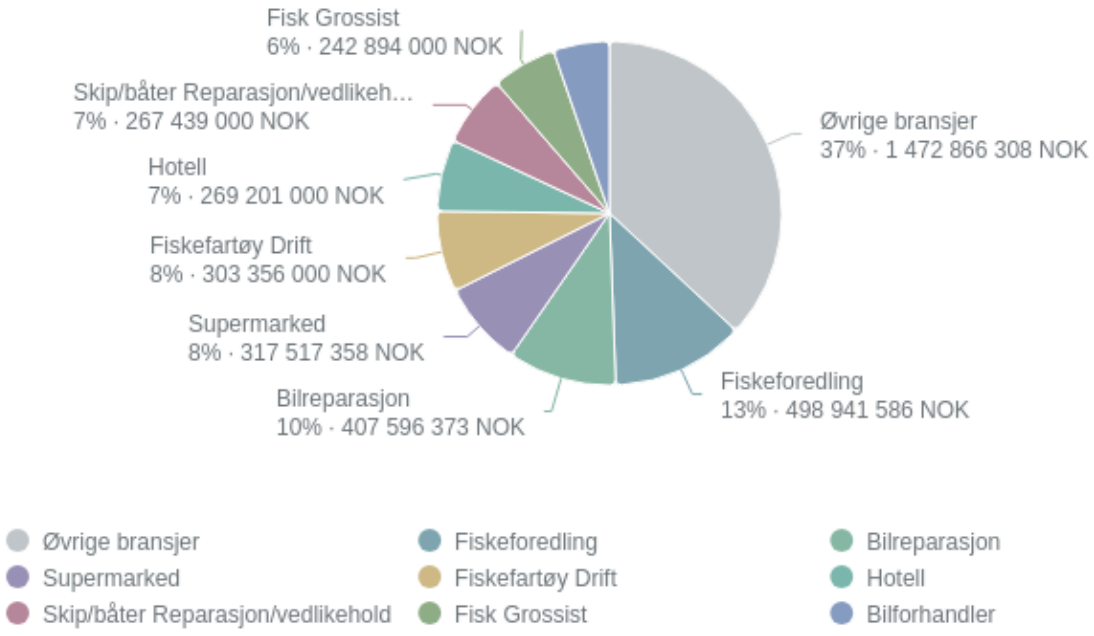
Ansatte etter bransje

Gate · Måseveien, Vågan



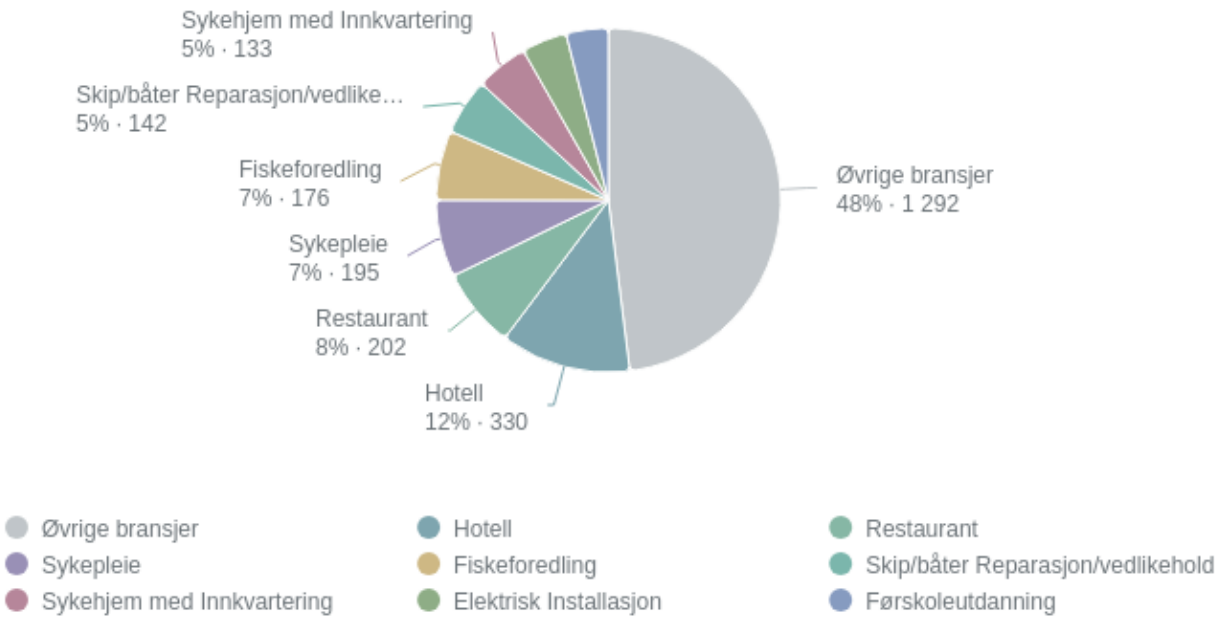
Omsetning etter bransje

Postnummer · 8300



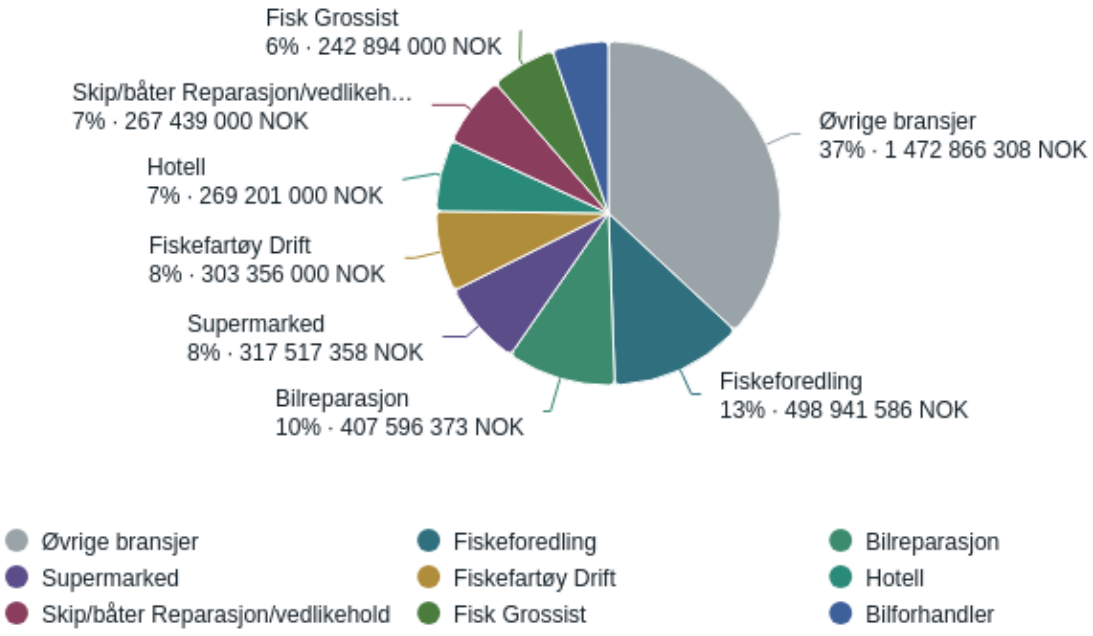
Ansatte etter bransje

Postnummer · 8300



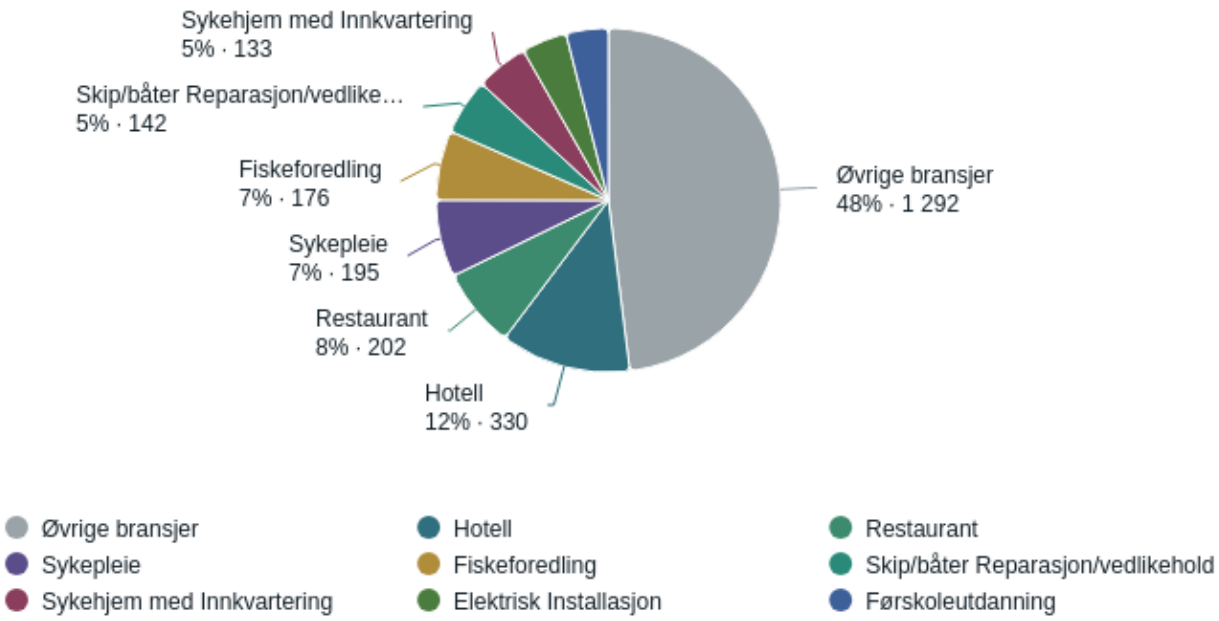
Omsetning etter bransje

By · Svolvær



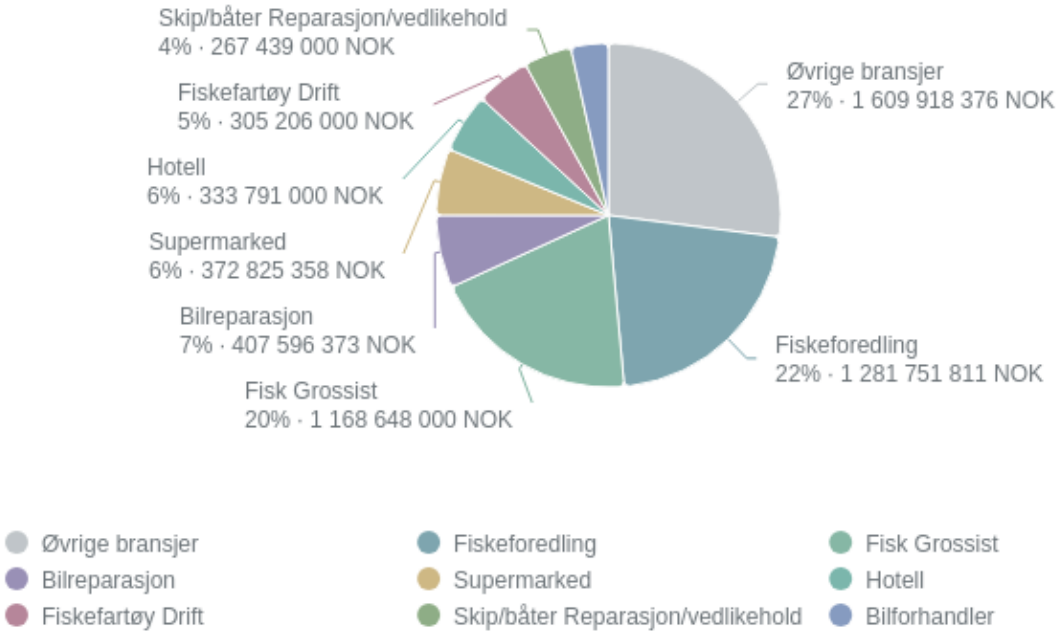
Ansatte etter bransje

By · Svolvær



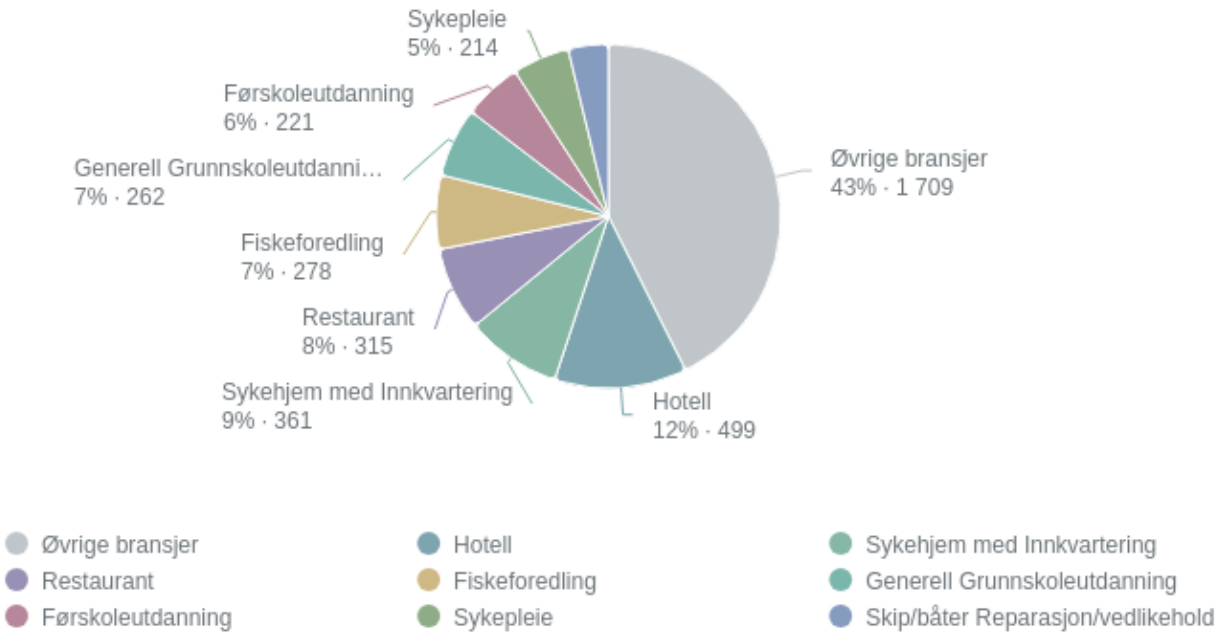
Omsetning etter bransje

Kommune · Vågan



Ansatte etter bransje

Kommune · Vågan



Konkurransebilde

Da det er få registrerte rene kebabhus på helt lokalt nivå i Vågan, er konkurransebildet analysert på fylkesnivå (Nordland).

Registrerte aktører i Nordland fylke

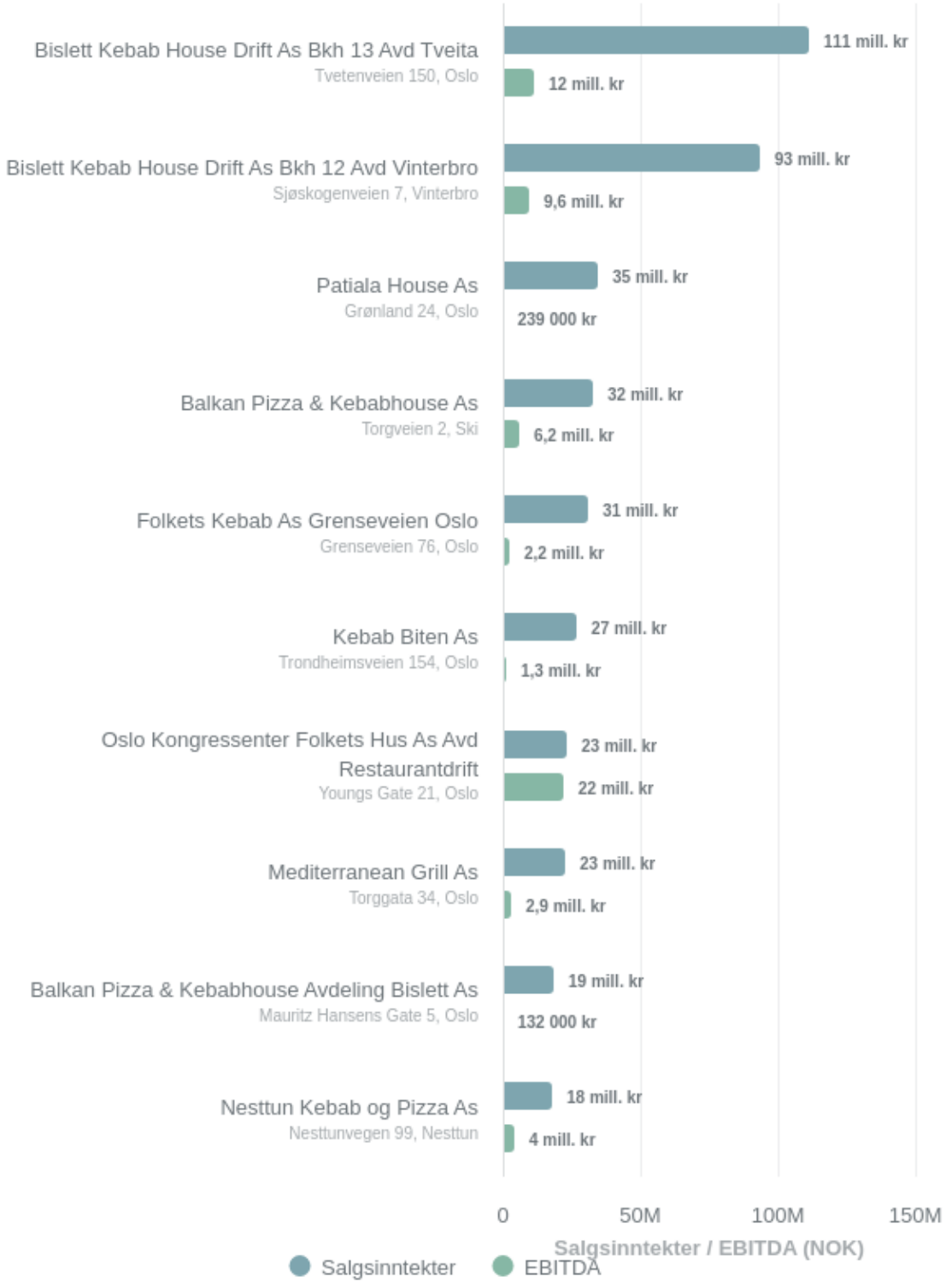
1. **Trixie Restaurant AS (Trofors):** Rapportert salgsinntekt på NOK 12,3 mill., EBITDA på NOK 207 000 og 24 ansatte.
2. **Sjøgata Grill (Bodø):** Rapportert salgsinntekt på NOK 7,1 mill., EBITDA på NOK -1,8 mill. og 13 ansatte.
3. **Spektrum Matservering AS (Bodø):** Rapportert salgsinntekt på NOK 371 700, EBITDA på NOK -92 800 og 2 ansatte.
4. **Folkets Hus Bodø SA (Bodø):** Rapportert EBITDA på NOK 551 000.
5. **Munch House By Laterre (Bodø):** Nyoppstartet / mindre registrert aktivitet.

Lærdom fra historiske konkurser

Statistikk for konkursrammede selskaper i bransjen, som Hawaii Pizza Kebab AS i Sarpsborg (salgsinntekter NOK 409 000, EBITDA NOK 47 000) og Snack House AS i Askim, viser at manglende volum og sviktende personalkostnadskontroll er de hyppigste årsakene til avvikling. Tasty Kebab vil unngå disse fellene ved å sikre høyt volum på Måseveien 1 og benytte stram, effektiv skiftplanlegging.

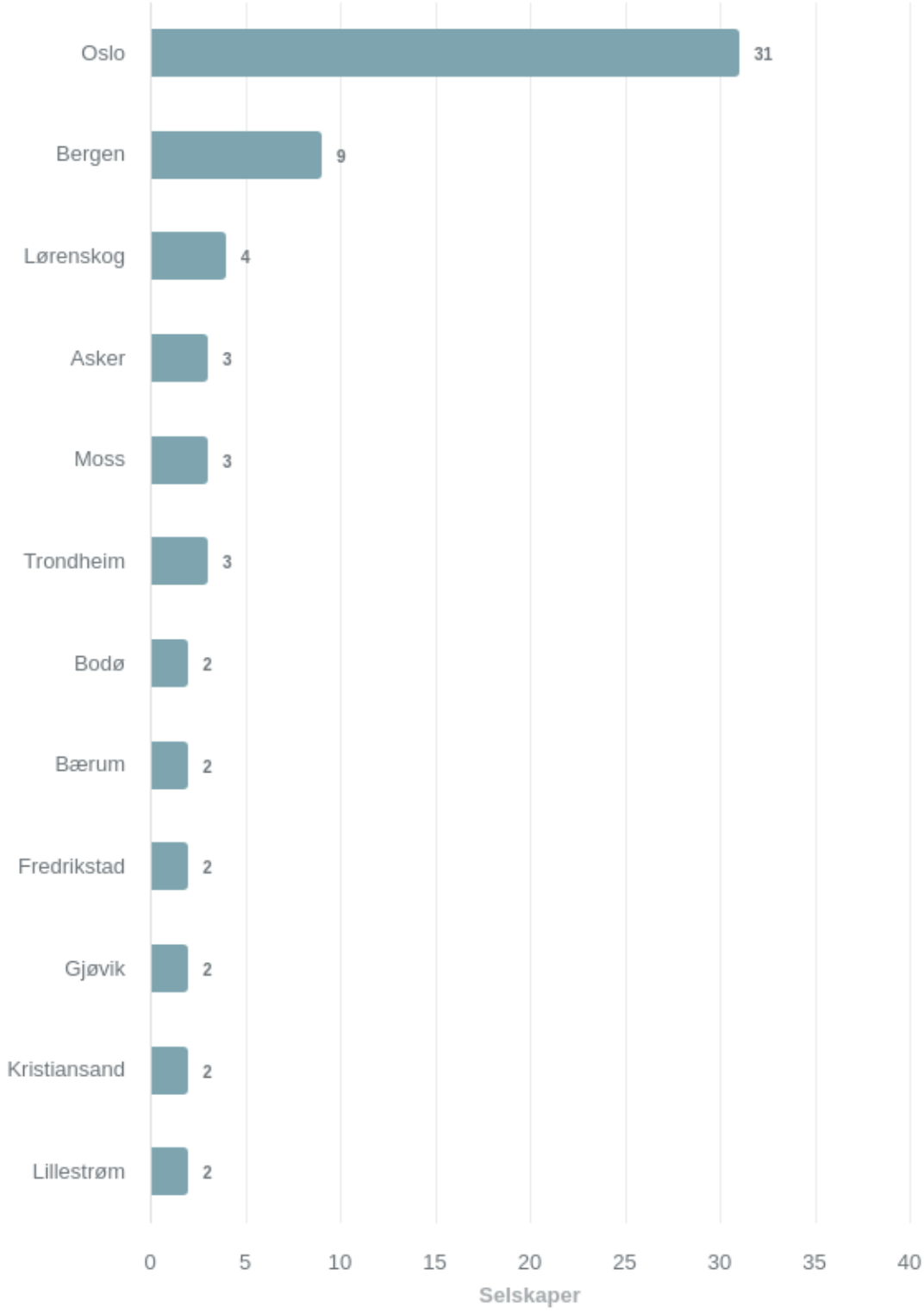
Sammenligning av lokale konkurrenter

Kebabhus · Måseveien 1



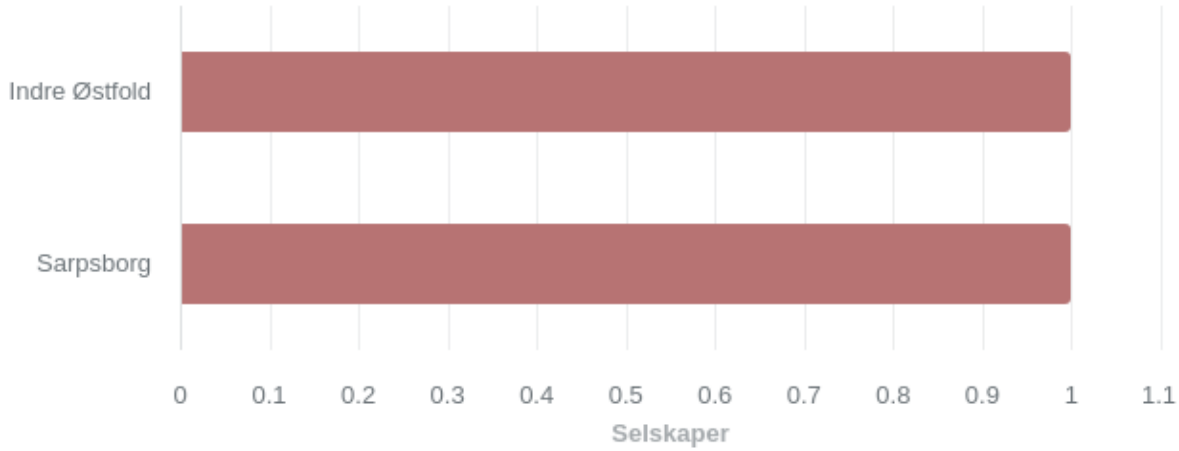
Selskaper etter kommune

Kebabhus · Norge



Konkurser etter kommune

Kebabhus · Norge



Konkursselskaper i bransjen

Kebabhus · Norge

Selskap	Adresse	By	Salgsinntekter
Hawaii Pizza Kebab As	St. Marie Gate 81	Sarpsborg	409 000
Snack House As	Rådhusgata 6	Askim	0

Driftsplan

Driften av Tasty Kebab på Måseveien 1 skal preges av høy effektivitet, hygiene og jevn produktkvalitet.

Åpningstider og bemanning

- **Åpningstider:** Mandag–torsdag 11:00–22:00, fredag–lørdag 11:00–03:00, søndag 12:00–22:00.
- **Bemanningsstruktur:** Planlagt bemanningsstyrke på 14 ansatte (fordelt på heltids- og deltidsstillinger som dekker kjøkken, kasse og renhold).
- **Opplæring:** Inngående kursing i IK-Mat, HACCP-rutiner, kundeservice og effektiv matlaging.

Kjøkken og leverandører

- **Kjøkkenutstyr:** Profesjonelle kebabgriller, industrielle frityrkokere, effektiv kjøle- og frysekapasitet, samt salatbarer.
- **Innkjøp:** Inngåelse av langsiktige leverandøravtaler med landsdekkende grossister for å sikre forutsigbare råvarepriser på kjøtt, grønnsaker og emballasje.

Markedsføring og salg

Markedsstrategien for Tasty Kebab kombinerer lokal tilstedeværelse med digital synlighet siktet inn mot både fastboende og turister.

Salgs- og markedsføringstiltak

- **Digital tilstedeværelse:** Aktiv bruk av Sosiale Medier (Instagram, Facebook, TikTok) med fristende bilde- og videomateriale. Registrering på Google Maps og TripAdvisor for å nå turister.
- **Bestillingsapp og nettside:** Tilrettelegge for enkel «Click & Collect» for take-away-kunder.
- **Lokal profilering:** Tydelig og synlig fasadeskilt på Måseveien 1 som fanger opp pendlere og kunder ved Kiwi og Osan Servicenter.
- **Åpningstilbud og lojalitetsprogram:** Kampanjepriser i åpningsuken og digitalt stempelkort for stamkunder blant lokale arbeidstakere.

Finansielle prosjekteringer

De finansielle fremskrivingene representerer SmartGrunder-modellens estimater for en hypotetisk ny virksomhet på Måseveien 1, 8300 Svolvær. Tallene skal behandles som budsjetterte planleggingstall for driften.

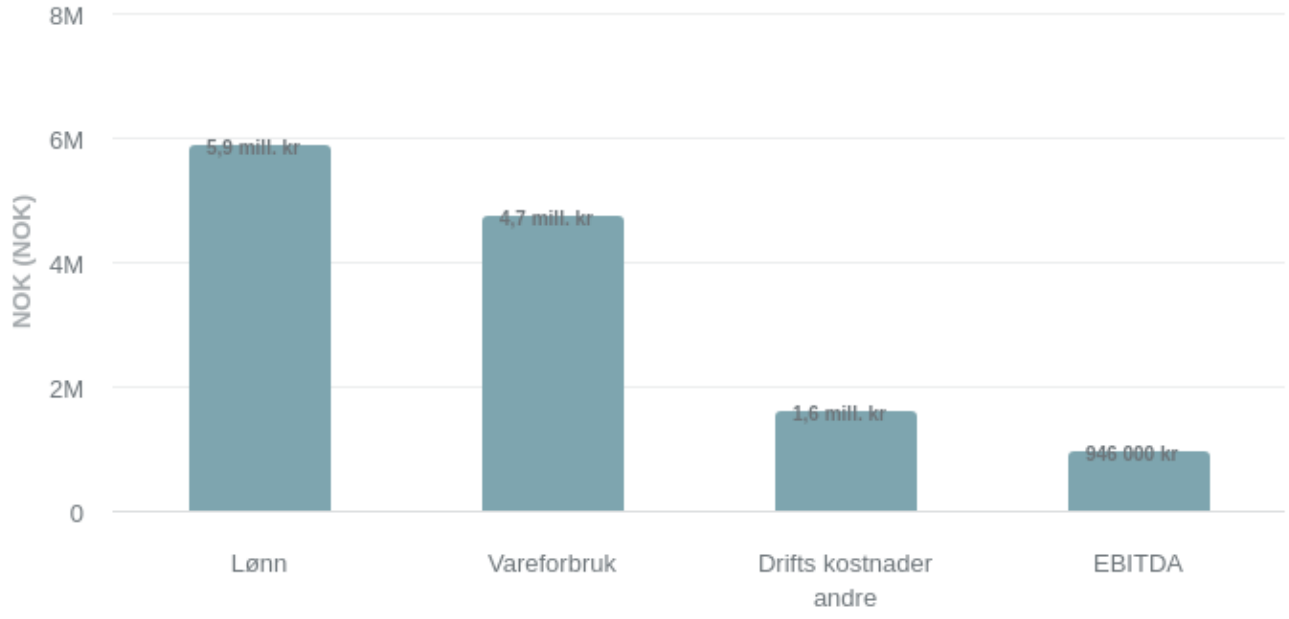
Prosjektert resultatbudsjett (Årlig drift)

Regnskapspost	Prosjektert beløp (NOK)	Andel av omsetning
Salgsinntekter	**13 180 000**	**100,0 %**
Varekostnader	4 744 000	36,0 %
Bruttofortjeneste	**8 436 000**	**64,0 %**
Lønnskostnader (14 ansatte)	5 880 000	44,6 %
Andre driftskostnader	1 608 000	12,2 %
EBITDA (Driftsresultat før avskrivninger)	**946 000**	**7,2 %**

Prosjekteringen viser en sunn bruttomargin på 64 % og en bærekraftig EBITDA-margin på 7,2 %, noe som er på linje med velfungerende serveringssteder i regionen.

Prognostisert kostnadssammensetning

Kebabhus · Måseveien 1 · modellestimat mot rapporterte aktører



Finansiering og kapitalbehov

For å gjennomføre etableringen på Måseveien 1 kreves det oppstartskapital til lokale tilpasninger, kjøkkeninstallasjoner og arbeidskapital.

Kapitalbehov og finansieringsplan

- **Investeringsbehov:** Tilpasning av lokaler, fettutskiller, avtrekkssystem, ventilasjon, kjøkkenmaskiner og kassesystemer.
- **Arbeidskapital:** Dekning av varelager og lønnskostnader i oppstartsfasen.
- **Finansieringskilder:** Kombinasjon av egenkapital fra gründer/investorer og banklån, eventuelt supplerert med etablerertilskudd eller regional næringsstøtte i Vågan kommune.

Risiko- og tiltaksanalyse

For å sikre en robust virksomhet har ledelsen identifisert sentrale risikofaktorer og utarbeidet tilhørende risikoreduserende tiltak.

Risikomatrise og tiltak

- **Sesongsvingninger i turisttrafikken:**
- *Tiltak:* Bygge en sterk og lojal kundebase blant lokalt næringsliv og fastboende gjennom lojalitetsprogrammer og målrettet lunsjmarkedsføring.
- **Økte råvarepriser:**
- *Tiltak:* Inngå fastprisavtaler på nøkkelråvarer (kjøtt, olje, emballasje) og regelmessig menyoptimalisering.
- **Rekruttering og personalkostnader:**
- *Tiltak:* Effektiv skiftplanlegging tilpasset timessvingninger i salget for å holde personalkostnadene innenfor rammen på 44,6 % av omsetningen.

Gjennomføringsplan

Løpet fra konsept til åpning på Måseveien 1 er delt inn i fire strukturerte faser over 6 måneder:

- **Måned 1–2: Selskapsetablering og avtaler**
- Registrering av Tasty Kebab AS.
- Endelig inngåelse av leieavtale for Måseveien 1, Svolvær.
- Søknad om serverings- og næringsmiddeltillatelser hos Mattilsynet og Vågan kommune.
- **Måned 3–4: Ombygging og tekniske installasjoner**
- Montering av avtrekk, fettutskiller, kjølerom og salgsdisk.
- Leveranse av kjøkkenutstyr og kassesystemer.
- **Måned 5: Ansettelse og markedsføring**
- Ansettelse og opplæring av daglig leder og nøkkelpersonell (totalt 14 ansatte).
- Lansering av markedsføringskampanjer i sosiale medier og oppsetting av fasadeskilt.
- **Måned 6: Prøvedrift og offisiell åpning**
- Gjennomføring av teststeking og prøvedrift med inviterte gjester.
- Grand Opening på Måseveien 1.

Konklusjon

Tasty Kebab representerer et solid og gjennomarbeidet forretningskonsept som treffer et klart behov i Svolvær. Med en førsteklasses beliggenhet på Måseveien 1, 8300 Svolvær — direkte samlokalisert med etablerte publikumsmagneter — ligger alt til rette for høyt besøkstall.

SmartGrunder-modellens prosjekterte salgsinntekt på NOK 13,18 mill. og et forventet EBITDA-resultat på NOK 946 000 bekrefter at prosjektet har god økonomisk bærekraft. Gjennom profesjonell drift, stram kostnadskontroll og et spisset menykonsept vil Tasty Kebab etablere seg som det ledende kebabhuset i regionen.